

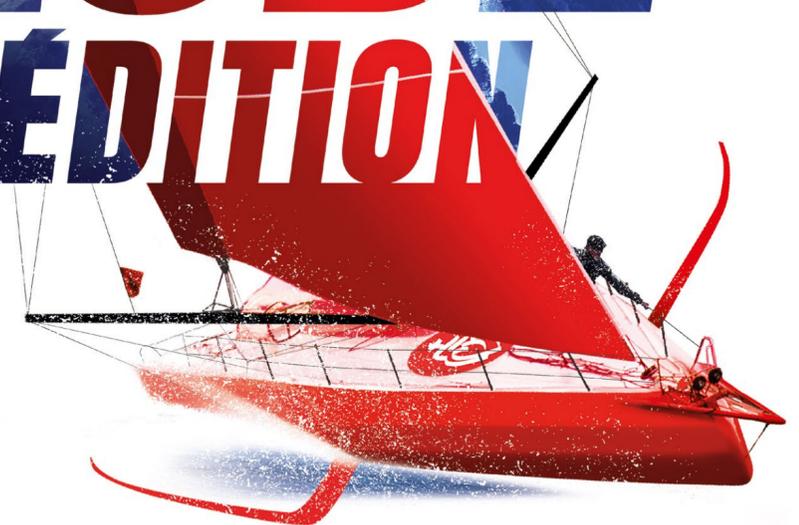
# MÉDIA GUIDE ARRIVÉES

DÉPART  
**10  
NOV  
2024**

# VENDÉE GLOBE 10<sup>e</sup> ÉDITION



[VENDEEGLOBE.ORG](http://VENDEEGLOBE.ORG)



**Le Média Guide du Vendée Globe** est l'outil incontournable pour tous les médias souhaitant suivre et couvrir l'événement.

Il regroupe toutes les informations pratiques dont vous aurez besoin, que ce soit pour accéder au village (au départ et à l'arrivée) ou suivre la course dans la durée. Ce guide (qui pourra être mis à jour) a pour objectif de vous accompagner tout au long de l'événement. En complément, le dossier de presse sera votre source de référence, vous fournissant toutes les informations essentielles sur la course, son histoire et ses marins.

# VILLAGE ARRIVÉES

Retrait des  
accréditations

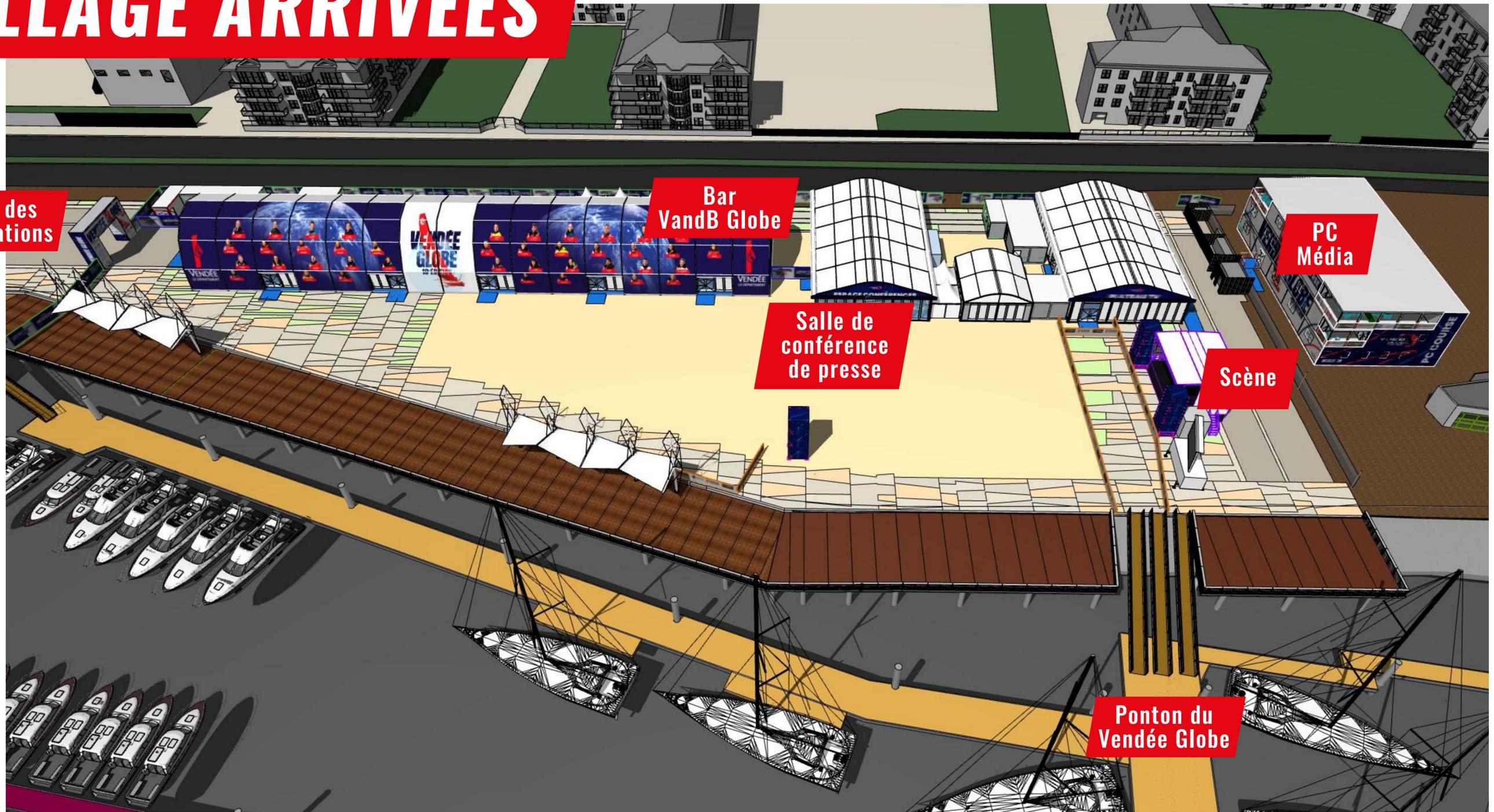
Bar  
VandB Globe

Salle de  
conférence  
de presse

PC  
Média

Scène

Ponton du  
Vendée Globe



# 1. ACCRÉDITATION MÉDIA

L'accréditation média vous permet d'entrer au Village Arrivées du Vendée Globe de manière privilégiée (file dédiée aux personnes accréditées) ainsi qu'au PC Média (situé au rez-de-chaussée du PC Course) et à la salle de conférence de presse. Pour ce faire, nous vous invitons à remplir un formulaire d'accréditation média (même si vous avez déjà obtenu une accréditation pour le départ de la course). Seuls les journalistes possédant une carte de presse ou une lettre de leur rédaction et les créateurs de contenu (avec lettre de la rédaction) pourront prétendre à cette accréditation média, après validation par le service média du Vendée Globe.

Si vous avez déjà obtenu une accréditation média lors du Village Départ, il est nécessaire de compléter le formulaire d'accréditation Arrivées, en vous connectant avec l'adresse e-mail que vous avez déjà utilisée, en indiquant vos souhaits pour l'arrivée (présence, embarquement, ...). Merci de venir muni de votre accréditation sur le village arrivées. Si vous avez égaré cette accréditation, vous pouvez demander à ce qu'elle soit rééditée (prévoir un délai).

[Formulaire accréditation Arrivées](#)

## Retrait de l'accréditation média

- **Où retirer mon accréditation média ?**  
A l'entrée du Village Arrivées, dans un pavillon dédié à la remise des accréditations (voir plan – Page 3).
- **Comment retirer mon accréditation média ?**  
**Puis-je retirer les accréditations médias de mes collègues ?**  
Si votre demande d'accréditation média a été acceptée par le service

média et que vous n'êtes pas encore titulaire d'un badge, vous recevrez une contremarque à présenter pour retirer votre badge (avec photo, nom, prénom). Une pièce d'identité vous sera demandée. Il n'est pas possible de retirer l'accréditation média d'une autre personne.

- **Est-ce qu'un mineur peut accompagner un accrédité au PC Média ?**  
Toute personne, mineure ou non, accompagnant un accrédité média doit également être accréditée média pour accéder aux zones médias, y compris au coupe-file ponton.

### À SAVOIR

- La demande d'accréditation média doit être réalisée **24h avant la venue sur le village.**
- La contremarque remise à l'issue de votre demande d'accréditation est **strictement personnelle et non transmissible.**
- Le prêt ou la revente de votre badge à une tierce personne occasionnera la désactivation définitive de votre accréditation.
- En cas de perte ou de détérioration de votre badge au cours des Arrivées, la refabrication de votre badge vous sera facturée 30€ HT.

## Parking média

Une demande de parking peut être faite lors de votre demande d'accréditation.

Le parking se situe à proximité du Village Arrivées (plan ci-contre). Si le service média valide votre demande de parking, le média devra venir retirer son macaron Parking Média de couleur rouge au centre d'accréditation. Les médias ayant obtenu un parking seront informés au plus tard 24h avant leur venue. Le média devra obligatoirement coller son macaron en haut à gauche de son pare-brise pour accéder au parking média.



## 2. INFORMATIONS PRATIQUES DU PC MÉDIA

Le service média a le plaisir de vous accueillir au PC Média du Vendée Globe qui sera ouvert en cas d'arrivée. Une équipe dédiée sera à votre disposition pour vous aider à travailler dans les meilleures conditions.

### Le PC Média mettra à disposition des médias :

- Un espace de travail, au rez-de-chaussée du PC Course avec plus de 100 postes de travail
- Un accès à internet (Wifi et Ethernet) ainsi qu'une imprimante
- Une machine à café

### Salle de conférence de presse

Une salle de conférence de presse permettant d'accueillir plus de 200 journalistes sera accessible lors de l'arrivée de chaque skipper. Cette salle se trouve sur le Village Arrivées, sur l'Esplanade du Vendée Globe, à proximité du Bar V and B Globe et du Plateau TV.

### INFOS PRATIQUES

#### ■ HORAIRES :

Lors des journées d'arrivées, le PC Média sera ouvert de 10h à 18h ainsi que 3h avant le franchissement de ligne des skippers lors des arrivées de nuit.

#### ■ ADRESSE (pour livraison) :

Rez-de-chaussée du PC Course-Village Organisation,  
Esplanade Vendée Globe, 85100 Les Sables d'Olonne

## 3. LE VILLAGE GRAND PUBLIC

Le Village Arrivées ouvrira ses portes pour l'arrivée du vainqueur et l'ensemble des animations seront accessibles du 16 janvier au 2 février, de 11h à 19h. Tout au long de ces plus de deux semaines, il proposera de nombreuses animations au grand public. Le bar V and B Globe sera ouvert jusqu'à 1h (2h les vendredi et samedi).

### Accès : comment venir au village ?

- **Mobilité douce** : Pour venir au Vendée Globe, privilégiez les mobilités douces. De nombreuses solutions sont à votre disposition :



- **Train** : La gare SNCF se trouve à 12 minutes à pied (850 m) du village



- **Covoiturage** : n'hésitez pas à embarquer d'autres personnes avec vous sur [notre plateforme dédiée](#)



- **Si vous venez en voiture électrique** : [de nombreuses bornes de recharge sont disponibles aux Sables d'Olonne](#)



- **Une fois aux Sables d'Olonne** : profitez des bus et navettes mis en place à prix réduit, des vélos en libre-service dans la ville et des navettes maritimes électriques.



- **À pied** :

- La gare SNCF à 12 minutes (850 m)
- La grande plage à 12 minutes (850 m)
- Le port de pêche à 8 minutes (600 m)
- La tour d'Arundel et le Château St Clair à 17 mn (1,3 km)
- Le MASC à 19 mn (1,4 km)

- **Toutes les infos** : sur notre [site internet](#), ainsi qu'un calculateur d'impact pour vous aider à choisir le moyen de transport le plus décarboné depuis chez vous.

# LES OUTILS

## 1. LE SERVEUR MÉDIA

Le serveur média du Vendée Globe est une plateforme destinée aux médias et alimentée par l'organisation du Vendée Globe et les teams des skippers. Elle a pour but de fournir des photos, vidéos, audios, communiqués et dossiers de presse aux médias français et internationaux pour les aider à travailler. Vous trouverez ci-contre le détail des contenus produits par l'organisation. À noter que l'accès à certains formats et contenus dépend du type de média et de la fonction associée. L'ensemble des images produites avant et pendant la course ainsi qu'à l'arrivée (à l'exception du signal live départ et arrivées) seront à disposition sur la plateforme.

[media.saemvendee.org](https://media.saemvendee.org)

Pour toutes les questions des TV liées à l'accès au serveur média :

Victor VARGIOLU / [vvargiolu@aso.fr](mailto:vvargiolu@aso.fr)

Lola GALBAN / [lgalban@aso.fr](mailto:lgalban@aso.fr)

## LES CONTENUS VIDÉOS

### ■ PENDANT LA COURSE

- **Tous les jours**
  - On board skippers (vidéos réalisées par les skippers en course)
  - Visio avec des skippers
  - Résumé 3D
  - Sujets PAD 2/3' versions FR et UK
- **Toutes les semaines**
  - Sujet PAD 26' versions FR, UK et VI Disponible le vendredi

### ■ AUX ARRIVÉES DE LA COURSE

- **Arrivée du premier**
  - Plusieurs bout à bout (à confirmer selon horaire et météo)
    - > Images hélico - approche au large
    - > Passage de ligne : hélicos, vedettes
    - > Première interview à bord
    - > Remontée chenal
    - > Interview ponton
    - > Ambiance arrivée (chenal, ponton, esplanade)
    - > Remise du trophée
  - Sujet PAD commenté avec sous-titres FR et UK
- **Arrivée du deuxième**
  - Plusieurs bout à bout (à confirmer selon horaire et météo)
    - > Images hélico - approche au large
    - > Passage de ligne : hélicos, vedettes
    - > Première interview à bord
    - > Remontée chenal
    - > Interview ponton
    - > Ambiance arrivée (chenal, ponton, esplanade)
    - > Remise du trophée

- **Arrivée du troisième et autres arrivées**
  - Plusieurs bout à bout (selon horaire, météo et rate card)
    - > Images hélico - approche au large
    - > Passage de ligne : hélico, vedettes
    - > Interview à bord (uniquement pour le troisième)
    - > Ambiance remontée chenal
    - > Interview ponton
  - Sujet PAD commenté avec sous-titres FR et UK pour l'arrivée du troisième
  - Sujet PAD commenté avec sous-titres FR et UK quotidien jusqu'au 02 février inclus
- **A partir du 03 février**
  - 2 sujets PAD par semaine commentés et sous-titrés FR et UK, incluant les arrivées et les images des skippers encore en mer

### ■ APRÈS LA COURSE

- Sujet PAD final 52' versions FR, UK et VI

## LES CONTENUS PHOTOS

Pour toutes les questions PHOTOS liées au serveur média et sur toute la durée du Vendée Globe :

Arnaud LETRÉSOR / [aletresor@sailsandros.com](mailto:aletresor@sailsandros.com)

### ■ AVANT LA COURSE

- Banque images fournie par les teams, aérienne et embarquée, complétée si besoin par l'équipe photo du Vendée Globe pendant les 3 semaines précédant le départ
- Portraits studio de chaque skipper
- Best-Of de l'édition 2020
- Photos d'illustration des animations sportives, pédagogiques et ludiques du village départ

### ■ JOUR DU DÉPART

- Photos de départs pontons et des ambiances chenal / public, mises en ligne au fil de l'eau
- Photos du départ avec images hélico et vedettes + photos envoyées par les skippers

### ■ PENDANT LA COURSE

- Images du bord envoyées par les skippers, mises en ligne toutes les 3 heures environ
- Photos d'ambiances du village ainsi que des vacations et des invités

### ■ ARRIVÉES DE LA COURSE

- Photos de l'ensemble des bateaux lors du passage de ligne (si les conditions météorologiques le permettent)
- Photos de l'ensemble des skippers à leur arrivée à terre

## 2. LE DOSSIER DE PRESSE

[vendee-globe.org/media](http://vendee-globe.org/media)

## 3. LE GROUPE WHATSAPP MÉDIA

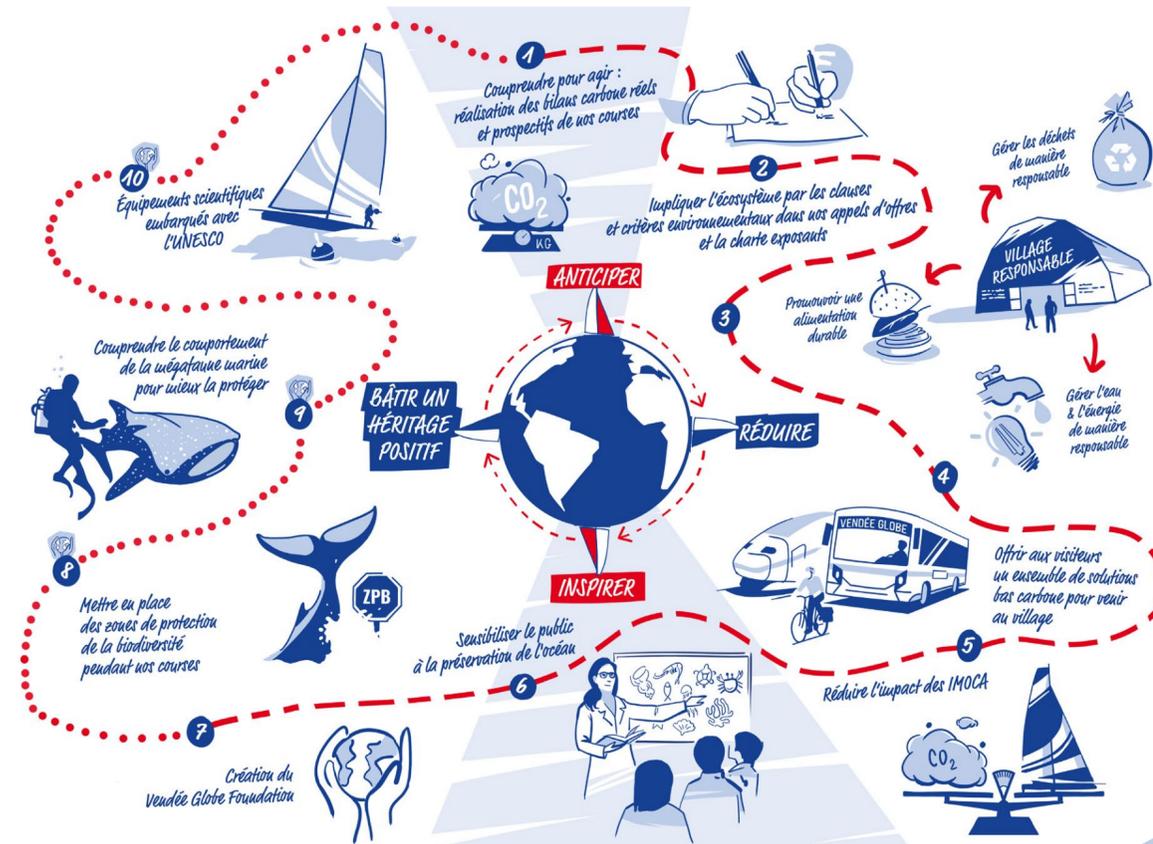


Lors de votre accréditation média au village, vous avez la possibilité de vous **inscrire au groupe WhatsApp Média** que vous pouvez également rejoindre via [ce lien](#) ou ce QR Code (ci-contre). Ce groupe sera alimenté par l'équipe média pour vous permettre de suivre les actualités de la course en continu. Lors des arrivées de la course, les ETA (Estimated time of arrivals) seront envoyés régulièrement sur ce groupe.

## 4. LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Veillez trouver sur ce lien, les engagements environnementaux du Vendée Globe :

[vendee-globe.org/nos-engagements](http://vendee-globe.org/nos-engagements)



# DROITS TV

En plus des contenus cités ci-dessus et afin de faire rayonner le Vendée Globe dans le monde entier, l'organisation produira de multiples contenus à destination des médias (chaines de télévision, plateformes digitales, sites internet, etc) accessibles sur demande auprès d'**A.S.O (Amaury Sport Organisation)** :

- **Live international avec commentaires en anglais et en français (sortie du chenal, départ en mer et arrivée du vainqueur aux Sables)**
- **Résumés hebdomadaires de 26' (13 occurrences)**
- **Programme final de 52'**
- **Ours news quotidiens de 6'**
- **Clips digitaux quotidiens de 2'**

Les contenus accessibles sur demande sont libres de droits, mais une participation aux frais techniques sera demandée.

L'utilisation/la diffusion de ces images ou les demandes concernant les images d'archives du Vendée Globe doivent systématiquement passer par une discussion préalable avec le département média d'A.S.O.

- Mathieu LE COSSEC / [mlecossec@aso.fr](mailto:mlecossec@aso.fr)
- Eliot PEYBERNES / [epeybernes@aso.fr](mailto:epeybernes@aso.fr)

## SERVICE AUX DIFFUSEURS TV ET RADIO

Nous pouvons également mettre à disposition des diffuseurs des services de production dédiés (positions commentateurs, signaux isolés, liaisons HF) sur le départ et l'arrivée du Vendée Globe.

**Pour toutes questions, merci de contacter :**

- Lola GALBAN / [lgalban@aso.fr](mailto:lgalban@aso.fr)
- Lisa COURTEILLE / [lcourteille@aso.fr](mailto:lcourteille@aso.fr)

## ESPACE AÉRIEN

**Pour toute demande liée à l'espace aérien** (hélicoptère, drone), contacter :  
Frédéric BOISARD / [boisard.frederic@free.fr](mailto:boisard.frederic@free.fr)

# ARRIVÉES DE LA COURSE

## Comment le grand public peut suivre les arrivées ?

### ■ DEVANT UN ÉCRAN : UNE IMMERSION TOTALE, BIEN AU CHAUD !

L'organisation de la course met en place un dispositif de production important pour couvrir l'arrivée du vainqueur : caméras embarquées et hélicoptères pour capturer des images spectaculaires.

- **Live arrivées à la TV** : le passage de la ligne et la remontée du chenal du vainqueur seront retransmis en direct sur de nombreuses chaînes TV en France et à l'international.
- **Live arrivées sur les réseaux sociaux** : toutes les arrivées, de jour comme de nuit, seront diffusées en direct sur les pages officielles du Vendée Globe, en français et en anglais, via YouTube et sur la page Facebook de la course.
- **Analyse et récapitulatifs** : à retrouver sur le site internet de la course : le parcours de chaque skipper, ses moments forts et ses performances. La cartographie interactive permet également d'explorer les contenus multimédias associés à chaque trace tout autour du monde.

### ■ AUX SABLES D'OLONNE : AU CŒUR DE L'EFFERVESCENCE

Pour les plus chanceux, vivre l'arrivée sur place est une expérience inoubliable. Un feu d'artifice accompagnera la remontée du chenal du vainqueur et un dispositif arrivées sera en place pour accueillir le premier skipper :

- **Animations et ambiance festive** : une scène, un écran géant seront mis en place pour accueillir les visiteurs dans une atmosphère conviviale.
- **Le plateau TV** pour voir l'émission Vendée Live tous les jours à 12h30 qui reste ouvert jusqu'au 2 février
- **Un moment unique : la remontée du chenal** : un moment magique où les skippers, accueillis par des milliers de spectateurs, saluent la foule rassemblée sur les quais.

À partir du 16 janvier et jusqu'au 2 février, de 11h à 19h : Espace muséographique du Département de la Vendée, avec une nouvelle exposition immersive de la course

- **Un espace bar VandB** ouvert de 11h à 01h (02h le vendredi et le samedi) avec des tables rondes tous les jours à 15h. À 18h30, rencontre avec les skippers arrivés. Concerts du jeudi au samedi.
- **Foodtrucks salés et sucrés** dont la foodmobile Sodebo

Les arrivées sont une occasion pour le public de célébrer ces héros des mers et leur incroyable aventure autour du globe. Chaque instant promet d'être chargé d'émotion. Les "ETA" (heures d'arrivées estimées) seront diffusées sur le site internet de la course et seront actualisées en temps réel.

### ■ SUR L'EAU

L'organisation de la course déconseille fortement aux plaisanciers d'assister aux arrivées des concurrents en mer, en particulier de nuit. Même en prenant toutes les précautions nécessaires, les conditions météo peuvent être difficiles à cette saison, la mer hachée, les manœuvres des IMOCA imprévisibles à l'approche de la ligne d'arrivée... Cependant, la mer étant un espace de liberté, il n'est pas possible d'en interdire l'accès. Pour ceux qui souhaiteraient malgré tout s'y rendre, il est impératif de respecter strictement les consignes de sécurité et de ne pas s'approcher à moins de 60 mètres des bateaux pour garantir la sécurité de tous.

## Comment les médias peuvent suivre les arrivées ?

- **Un dispositif média** sera mis en place pour l'arrivée du vainqueur ainsi que pour l'ensemble des arrivées de skippers afin de suivre le passage de ligne ainsi que le protocole à terre. La demande d'accès à des embarquements sera possible pour les médias. Une réunion d'information visant à présenter le dispositif arrivées aux médias aura lieu le jeudi 9 janvier, en visioconférence.
- **Une conférence de presse du vainqueur** aura lieu à son arrivée, ainsi qu'à l'arrivée de l'ensemble des finishers (en cas de demande des médias). Elles seront toutes traduites (Français – Anglais) et **accessibles en distanciel** via un lien Zoom unique, avec choix de la langue entre le français et l'anglais.
- **Un groupe WhatsApp** dédié uniquement aux embarquements sera ouvert aux médias ayant réalisé une demande d'embarquement. Ce groupe permettra de communiquer toutes les informations utiles aux embarquements (horaires de départ, répartition, ...).

Dispositif arrivées média

# DEMANDE D'INTERVIEWS

## ■ LE PRÉSIDENT DU VENDÉE GLOBE ET DU DÉPARTEMENT DE LA VENDÉE ALAIN LEBOEUF

Pour toute demande d'interview concernant l'organisation de l'événement et la course, nous vous invitons à faire votre demande au service média : [media@vendeeeglobe.fr](mailto:media@vendeeeglobe.fr)

## ■ LES SKIPPERS

Pour être mis en relation avec les skippers, nous vous invitons à contacter les attachés de presse des skippers.

### ■ FABRICE AMEDEO NEXANS - WEWISE

**Référent presse :**  
Constance Marle  
06 89 89 27 70  
[cmarle@oconnection.fr](mailto:cmarle@oconnection.fr)

### ■ YANNICK BESTAVEN MAÎTRE COQ V

**Référent presse :**  
Stéphanie André  
06 84 79 76 01  
[infos@agencelignebleue.fr](mailto:infos@agencelignebleue.fr)

### ■ LOUIS BURTON BUREAU VALLEE

**Référent presse :**  
Sonya Bakouche  
06 61 04 99 81  
[sonya@rivacom.fr](mailto:sonya@rivacom.fr)

### ■ CHARLIE DALIN MACIF SANTÉ PRÉVOYANCE

**Référent presse :**  
Marie-Astrid Parendeau  
06 24 53 52 41  
[imocaMACIF@agence-disobey.com](mailto:imocaMACIF@agence-disobey.com)

### ■ CONRAD COLMAN MS AMLIN

**Référent presse :**  
Anouk Bonnamy  
06 87 77 97 43  
[abonnamy@oconnection.fr](mailto:abonnamy@oconnection.fr)

### ■ SAM DAVIES INITIATIVES-CŒUR

**Référent presse :**  
Lucas Veron  
06 22 11 95 20  
[lveron@oconnection.fr](mailto:lveron@oconnection.fr)

### ■ ROMAIN ATTANASIO FORTINET - BEST WESTERN

**Référent presse :**  
Laure Lunven  
06 66 12 61 88  
[presse.fortinet.bw@gmail.com](mailto:presse.fortinet.bw@gmail.com)

### ■ JÉRÉMIE BEYOU CHARAL

**Référent presse :**  
Mathieu Legrand  
06 66 48 97 28  
[mlegrand@oconnection.fr](mailto:mlegrand@oconnection.fr)

### ■ MANU COUSIN COUP DE POUCE

**Référent presse :**  
Sandrine Cousin  
06 13 67 22 75  
[sandrine.cousin71@gmail.com](mailto:sandrine.cousin71@gmail.com)

### ■ LOUIS DUC FIVES GROUP - LANTANA ENVIRONNEMENT

**Référent presse :**  
Soizig Guého  
06 62 08 75 44  
[soazig@palolem.com](mailto:soazig@palolem.com)

### ■ ERIC BELLION STAND AS ONE

**Référent presse**  
Lucie Hardy  
06 13 97 19 43  
[lucie.hardy@kaori.fr](mailto:lucie.hardy@kaori.fr)

### ■ ARNAUD BOISSIÈRES LA MIE CÂLINE

**Référent presse :**  
Cloé Bahuud  
06 32 69 17 49  
[cbahuud@sportmarket.fr](mailto:cbahuud@sportmarket.fr)

### ■ CLARISSE CRÉMER L'OCCITANE EN PROVENCE

**Référent presse :**  
Léa Giffrain  
06 86 07 55 90  
[media@loccitanesailing.com](mailto:media@loccitanesailing.com)

### ■ BENJAMIN DUTREUX GUYOT ENVIRONNEMENT - WATER FAMILY

**Référent presse :**  
François Quiviger  
06 27 59 80 33  
[francois@rivacom.fr](mailto:francois@rivacom.fr)

■ **BENJAMIN FERRÉ**  
MONNOYEUR - DUO FOR A JOB  
**Référent presse :**  
Ninon Bardel  
06 58 54 42 42  
[ninonbardel@hotmail.com](mailto:ninonbardel@hotmail.com)

■ **JEAN LE CAM**  
TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE  
- ARMOR-LUX  
**Référent presse :**  
Laurence Caraes  
06 80 66 30 69  
[laurence.caraes@kaori.fr](mailto:laurence.caraes@kaori.fr)

■ **GIANCARLO PEDOTE**  
PRYSMIAN  
**Référent presse France :**  
François Quiviger  
06 27 59 80 33  
[francois@rivacom.fr](mailto:francois@rivacom.fr)  
**Référent presse Italie :**  
Stefania Salucci  
06 02 22 23 46  
[press@giancarlopedote.it](mailto:press@giancarlopedote.it)

■ **SÉBASTIEN SIMON**  
GROUPE DUBREUIL  
**Référent presse :**  
Cécile Gutierrez  
06 64 92 92 10  
[cecile@lift-communication.com](mailto:cecile@lift-communication.com)

■ **SAM GOODCHILD**  
VULNERABLE  
**Référent presse :**  
Eve Mailho  
06 30 01 54 04  
[eve.mailho@tbpress.fr](mailto:eve.mailho@tbpress.fr)

■ **TANGUY LE TURQUAIS**  
LAZARE  
**Référent presse :**  
Domitille Laperche  
06 85 88 25 20  
[domitille.jb@agence-eldo.com](mailto:domitille.jb@agence-eldo.com)

■ **YOANN RICHOMME**  
PAPREC ARKÉA  
**Référent presse :**  
Isabelle Delaune  
06 20 53 90 14  
[presse@teamspiritracing.fr](mailto:presse@teamspiritracing.fr)

■ **MAXIME SOREL**  
V AND B - MONBANA - MAYENNE  
**Référent presse :**  
Mathilde Mermod  
06 22 93 36 81  
[mathilde.mermod@tbpress.fr](mailto:mathilde.mermod@tbpress.fr)

■ **PIP HARE**  
MEDALLIA  
**Référent presse :**  
Lou Adams  
447 734 664 638  
[lou@piphareoceanracing.com](mailto:lou@piphareoceanracing.com)

■ **NICOLAS LUNVEN**  
HOLCIM-PRB  
**Référent presse :**  
Caroline Guichaoua  
06 33 05 65 39  
[cguichaoua@effetsmer.com](mailto:cguichaoua@effetsmer.com)

■ **ALAN ROURA**  
HUBLLOT  
**Référent presse :**  
Alessandro Cristoforetti  
06 59 12 94 11  
[alessandro@agence-inspire.fr](mailto:alessandro@agence-inspire.fr)

■ **GUIREC SOUDÉE**  
FREELANCE.COM  
**Référent presse :**  
Marie Le Berrigaud  
06 03 49 93 04  
[marie@rivacom.fr](mailto:marie@rivacom.fr)

■ **OLIVER HEER**  
TUT GUT.  
**Référent presse :**  
Philippine Lauraire  
06 76 15 84 10  
[philippine@plr.fr](mailto:philippine@plr.fr)

■ **SEBASTIEN MARSSET**  
FOUSSIER  
**Référent presse :**  
Mathilde Fontan  
06 35 21 04 61  
[mathildefontancae@gmail.com](mailto:mathildefontancae@gmail.com)

■ **THOMAS RUYANT**  
VULNERABLE  
**Référent presse :**  
Tanguy Blondel  
06 88 45 35 36  
[tanguy.blondel@tbpress.fr](mailto:tanguy.blondel@tbpress.fr)

■ **DENIS VAN WEYNBERGH**  
D'ETEREN GROUP  
**Référent presse :**  
Frédérique Martineau  
06 07 75 21 79  
[frederique0725@gmail.com](mailto:frederique0725@gmail.com)

■ **BORIS HERRMANN**  
MALIZIA - SEAEXPLORER  
**Référent presse**  
Hélène Katz  
+49 176 62521967  
[helene@borisherrmannracing.com](mailto:helene@borisherrmannracing.com)

■ **PAUL MEILHAT**  
BIOTHERM  
**Référent presse :**  
Laurence Dacoury  
06 18 41 30 28  
[laurence.dacoury@blanconegro.fr](mailto:laurence.dacoury@blanconegro.fr)

■ **DAMIEN SEGUIN**  
GROUPE APICIL  
**Référent presse :**  
Julien Planelles  
06 33 55 94 96  
[planelles.julien@outlook.com](mailto:planelles.julien@outlook.com)

■ **SZABOLCS WEÖRES**  
NEW EUROPE  
**Référent presse :**  
Irina Gracheva  
06 49 92 95 79  
[irinagrachevaracing@gmail.com](mailto:irinagrachevaracing@gmail.com)

■ **ISABELLE JOSCHKE**  
MACSF  
**Référent presse**  
Julie Cornille  
06 62 88 81 18  
[cornille.julie@gmail.com](mailto:cornille.julie@gmail.com)

■ **JUSTINE METTRAUX**  
TEAMWORK - TEAM SNEF  
**Référent presse :**  
Lucile Troel  
06 68 97 58 30  
[luciletroel@hotmail.fr](mailto:luciletroel@hotmail.fr)

■ **KOJIRO SHIRAISHI**  
DMG MORI GLOBAL ONE  
**Référent presse :**  
Shota Kanda  
06 40 23 34 17  
[communication@dmgmori-sailingteam.com](mailto:communication@dmgmori-sailingteam.com)

■ **JINGKUN XU**  
SINGCHAIN TEAM HAIKOU  
**Référent presse :**  
Zhimin Yao Marzin  
06 88 21 21 47  
[xjkracingteam@hotmail.com](mailto:xjkracingteam@hotmail.com)

# CONTACTS

- **Service média** : Audrey TORT, Maxime DEGUIN, Matthieu HONORÉ / [media@vendeeeglobe.fr](mailto:media@vendeeeglobe.fr)
- **Responsable embarquement média arrivées** : Matthieu HONORÉ / [media@vendeeeglobe.fr](mailto:media@vendeeeglobe.fr)
- **Responsable serveur média** : Alain PAULHAC / [contact@k-conseil.fr](mailto:contact@k-conseil.fr)
- **Droits TV** :  
**Responsable commercial** : Mathieu LECOSSEC / [mlecossec@aso.fr](mailto:mlecossec@aso.fr)  
**Attaché commercial** : Eliot PEYBERNES / [epeybernes@aso.fr](mailto:epeybernes@aso.fr)
- **Production et relation TV** :  
**Directeur technique** : Fred OLIVIER / [fred.olivier@seaevents.tv](mailto:fred.olivier@seaevents.tv)  
**Directrice de production** : Clara JESTIN / [clara@seaevents.tv](mailto:clara@seaevents.tv)  
**Producteur** : Erwan RIQUIER / [erwan@seaevents.tv](mailto:erwan@seaevents.tv)  
**Responsable production** : Lola GALBAN / [lgalban@aso.fr](mailto:lgalban@aso.fr)  
**Chargée de production** : Lisa COURTEILLE / [lcourteille@aso.fr](mailto:lcourteille@aso.fr)  
**Chargé de production** : Victor VARGIOLU / [vvargiolu@aso.fr](mailto:vvargiolu@aso.fr)
- **Responsable photo** : Arnaud LETRÉSOR / [aletresor@sailsandrods.com](mailto:aletresor@sailsandrods.com)
- **Responsable web** : Cécile DUMAS / [cdumas@addviso.com](mailto:cdumas@addviso.com)
- **Coordinateur aérien** : Frédéric BOISARD / [boisard.frederic@free.fr](mailto:boisard.frederic@free.fr)

PARTENAIRE TITRE



PARTENAIRE MAJEUR



PARTENAIRE PREMIUM



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES ONUSIENS



PARTENAIRES OCÉAN



PARTENAIRES MÉDIAS



FOURNISSEURS TECHNIQUES





**VENDÉE**  
**GLOBE**  
LES SABLES D'OLONNE