



## ANNEXE

# MARKETING & COMMUNICATION

## Vendée Globe 2024-2025

Intégrant l'Avenant 1 à l'Annexe Marketing & Communication en date du 16 juillet 2024

Intégrant l'Avenant 2 à l'Annexe Marketing & Communication en date du 30 septembre 2024

Intégrant l'Avenant 3 à l'Annexe Marketing & Communication en date du 1<sup>er</sup> novembre 2024

Préambule .....	6
I – Définitions .....	7
A – La « période du Vendée Globe » .....	7
B – Les partenaires du Vendée Globe .....	7
C – Le Participant .....	7
D – Autres définitions .....	8
E - Langue officielle.....	8
II – Contexte et enjeux .....	8
A – Valeurs et principes fondateurs de la Course .....	8
B – Collaboration entre l’AO et les Participants .....	9
C – Principes de collaboration relatifs aux Images du Vendée globe et à son patrimoine iconographique.....	9
III – Obligations générales de l’Organisateur .....	11
A – Généralités .....	11
B – Prestataires de communication.....	11
1) Prestataire Audiovisuel .....	12
2) Prestataire Photographique .....	13
3) Prestataire de Serveur multimédia (Digital Asset Management).....	13
4) Prestataire de relations presse et d’influence.....	14
5) Prestataire éditorial et digital .....	14
6) Prestataire de Cartographie et Classements .....	15
C – Jeu virtuel officiel.....	15
D – Vendée Globe Junior .....	16
E – Communication de crise .....	16
F – Prise en charge des frais de télécommunications .....	16
G – Innovations technologiques .....	16
1) Solution Ektacom “ Nomade Sails VG2024 “ .....	16
2) Drone autopilote.....	17
IV – Obligations générales du Participant .....	17
A – Communication avec l’AO .....	17
1) Espace Skippers du site web : <a href="http://www.registrations.saemvendee.org">www.registrations.saemvendee.org</a> .....	17
2) Référents communication .....	18
3) Information de l’AO des opérations de marketing et communication .....	18
B – Implication du Skipper dans les relations publiques de la Course .....	18
1) Temps forts du Vendée Globe 2024 .....	18
C – Matériel de communication à bord.....	18

1) Matériel embarqué sur l'IMOCA.....	18
2) Test de la chaine de tournage.....	20
D – Marquages de l'AO / Règles IMOCA.....	21
1) Généralités.....	21
2) Marquages OBLIGATOIRES .....	22
3) Marquages OPTIONNELS .....	23
4) Marquage IMOCA .....	24
E – Relations avec les médias .....	24
F – Banque Images « Pré-course » .....	24
1) Photos et vidéos « pré-course » .....	24
a) Besoins de l'AO en « images pré-course » .....	24
b) Rappel de l'Avis de Course concernant les « images pré-course » .....	25
c) Modalités de réalisation et de transmission des images « pré-course ».....	26
2) Visuels « pré-course ».....	27
G – Communication du Participant .....	30
1) Communication digitale du Participant .....	31
2) Publicité générique des sponsors du Participant .....	32
3) Visibilité Villages et Pontons.....	32
4) Désistement, non-sélection, mise hors course ou abandon du Skipper .....	33
V – Jour du départ .....	34
A – Généralités .....	34
B - Protocole de la journée .....	34
C - Communication digitale des Participants.....	34
D – A bord de l'IMOCA.....	35
1) Embarquement des médias & communicants .....	35
2) Positionnement du skipper et des personnes embarquées.....	35
3) Matériel de l'AO embarqué .....	35
4) Activation des liaisons Ektacom.....	36
5) Débarquement des médias.....	36
VI – Pendant la Course .....	37
A – Banque « images course ».....	37
1) Besoins de l'AO en « images course » .....	37
2) Rappel de l'Avis de Course concernant les « images course » .....	37
3) Modalités de réalisation, transmission et sélection des « images course » .....	38
a) Modalités de réalisation des « images course » .....	38

b) Modalités de transmission des « images course » .....	39
c) Modalités de sélection des « images course ».....	40
B – Lives vidéo .....	40
C – Textes et audios.....	41
VII – Jour de l’Arrivée .....	42
A – Généralités .....	42
1) Arrivée du vainqueur .....	42
2) Arrivée des autres skippers.....	42
B – Protocole de la journée .....	43
C - Communication digitale des Participants.....	43
D – A bord de l’IMOCA.....	43
1) Embarquement des équipes communication de l’ <b>AO</b> .....	43
2) Activation des liaisons Ektacom.....	43
3) Mise en avant des attributs liés à l’arrivée du Vendée Globe 2024.....	44
E – Transmission des fichiers des Images « course » et « post-course non envoyées » à l’issue de la course.....	44
VIII – Droits d’exploitation et images du Vendée Globe .....	45
A – Les droits d’exploitation de la SAEM Vendée.....	45
1) Les droits de l’ <b>AO</b> .....	45
2) Les marques <i>de l’AO</i> .....	46
B – Les images du Vendée Globe.....	47
1) Droit à l’image individuelle du skipper .....	47
2) Nature juridique des images « pré-course » transmises au titre des droits d’inscription .....	48
3) Nature juridique des images « course » transmises au titre des droits d’inscription..	49
4) Nature juridique des images « post course non envoyées » transmises à l’AO .....	49
C – L’utilisations des droits d’exploitation et des images du Vendée Globe .....	49
1) Principes généraux.....	49
2) Droits d’inscription en nature - Rappel de l’Avis de Course .....	49
3) Licences d’utilisation et d’exploitation au profit de l’AO .....	53
4) Licences d’utilisation et d’exploitation au profit du Participant .....	54
D – Charte d’utilisation des signes distinctifs du Vendée Globe .....	56
1) Règles générales d’utilisations par le Participant.....	56
2) Règles particulières d’utilisation : Merchandising du Participant et tenue du Skipper. ....	61
a) Merchandising du Participant .....	61

b) Vente de produits dans l'enceinte du village.....	62
c) Tenue du skipper .....	62
E - Produits Dérivés / Merchandising de l'AO .....	64
1) Avec des contenus du compte Images de l'AO .....	64
a) Exploitation des images par l'AO : .....	64
b) Exploitation des Images par les partenaires de l'AO : .....	64
2) Avec des contenus du compte Images du Participant concédés à l'AO.....	65
a) Exploitation des images par l'AO : .....	65
b) Exploitation des Images par les partenaires de l'AO : .....	65
IX – Barème des pénalités financières et/ou sportives.....	66
X – Dispositions générales.....	66
A – Titres et numérotation .....	66
B – Non-renonciation.....	66
C – Invalidité partielle .....	66
D – Appendices et avenants .....	66
E – Solidarité passive .....	67
F – Élection de domicile.....	67
G – Loi applicable et compétence juridictionnelle .....	67
Appendice 1 - Schéma d'implantation des marquages OBLIGATOIRES sur les bateaux IMOCA	
68	
Appendice 2 - Schéma d'implantation des marquages OPTIONNELS sur les bateaux IMOCA	
70	

## Préambule

La course du Vendée Globe, course autour du monde à la voile en solitaire, tient une place tout à fait particulière dans le monde des compétitions nautiques et constitue un événement majeur de la voile. Cette course unique est fournisseur de légendes depuis 1989. Chaque concurrent vit une aventure humaine extraordinaire au contact direct avec la nature sur des bateaux dont la technologie est de plus en plus poussée.

Le Vendée Globe est à ce jour la plus grande course à la voile autour du monde, en solitaire, sans escale et sans assistance. L'événement s'est inscrit dans le sillage du Golden Globe qui, en 1968, initia la première circumnavigation de ce type par les trois caps (Bonne Espérance, Leeuwin et Horn). Vingt années plus tard, c'est le navigateur Philippe Jeantot qui, après sa double victoire dans le BOC Challenge (Le tour du monde en solitaire avec escales), lance l'idée d'une nouvelle course autour du monde, en solitaire, mais... sans escale. Le Vendée Globe était né. Le 26 novembre 1989, treize marins prennent le départ de la première édition qui durera plus de trois mois. Ils ne seront que sept à rentrer aux Sables d'Olonne. Les neuf éditions de ce que le grand public nomme aujourd'hui "l'Everest des mers" (marque déposée), ont permis à 200 concurrents de prendre le départ de cette course hors du commun. Seuls 114 d'entre eux ont réussi à couper la ligne d'arrivée. Le dixième Vendée Globe s'élancera des Sables d'Olonne le 10 novembre 2024.

La Société anonyme d'économie mixte (SAEM) Vendée, est propriétaire de la marque Vendée Globe et, en tant qu'organisateur de la course nautique du même nom est propriétaire du droit d'exploitation de cette compétition dans les termes des articles L.333-1 et suivants du Code du sport. Le Président de la SAEM Vendée est le Département de la Vendée, représenté par son Président en exercice.

Pour garantir la pérennité de la course, la SAEM Vendée, en tant qu'Autorité Organisatrice (**AO**), a mis en place un programme de partenariats destiné à maintenir un niveau d'organisation optimal et à assurer la durabilité de la compétition.

Pour accompagner ce programme, la SAEM Vendée a établi un règlement (« Annexe » car il constitue une annexe de l'Avis de course) « communication et de marketing » dont l'objet est d'offrir aux Participants, aux partenaires du Vendée globe et à son organisation un cadre clair, compréhensible et harmonieux.

Plus précisément, ce règlement a pour objectif d'offrir un maximum d'opportunités marketing aux Participants tout en en garantissant la préservation du patrimoine iconographique de la Course, protégeant les droits de l'**AO** et des partenaires du Vendée Globe en clarifiant :

- Les droits et devoirs des Participants, candidats et inscrits au Vendée Globe ;
- L'utilisation de l'image des Participants par le Vendée Globe et ses partenaires ;
- L'utilisation des images et propriétés du Vendée Globe par les Participants.

**Toute candidature officielle au Vendée Globe implique l'acceptation et le respect de l'ensemble des règles énoncées dans cette annexe par le Participant.**

## I – Définitions

### A – La « période du Vendée Globe »

Pour l'application de la présente Annexe, on entend par « Période du Vendée Globe », la période définie entre l'ouverture des candidatures officielles au Vendée Globe 2024 et la clôture de la 10<sup>e</sup> édition de l'événement, 60 jours après la Cérémonie de Remise des Prix qui aura lieu en 2025.



### B – Les partenaires du Vendée Globe

Pour l'application de la présente Annexe, on entend par « **Partenaires du Vendée Globe** » les personnes physiques et morales ayant contracté un accord de partenariat, de parrainage ou de sponsoring avec l'Organisateur du Vendée Globe 2024.

### C – Le Participant

Un Participant sera composé de plusieurs entités :

- **Un Skipper**
- **Son Skipper remplaçant le cas échéant,**
- **Team Manager** : il sera l'interlocuteur de :
  - L'Autorité Organisatrice pour tous les sujets liés à l'organisation de la course.
  - La Direction de Course, pour tous les aspects nautiques, sportifs et de sécurité, en remplacement du Skipper, lorsque cela sera nécessaire.
  - Les arbitres pour les aspects sportifs et règlementaires.
- **Sponsors** : ensemble des partenaires financiers, logistiques et/ou techniques du Skipper/bateau.
- **Équipe à terre** : ensemble des personnes agissant à terre pour le Skipper et son bateau, avant, pendant et après la course. Elle sera représentée par le Team manager.
- **Référent communication** : Point d'entrée des demandes de communication de l'**AO**
- **Référent multimédia** : Interlocuteur(trice) permanent(e) de l'**AO** sur les questions audiovisuelles. Pendant la course, il/elle aura pour mission, avec présence astreinte,

de valider dès réception les images vidéo et photos envoyées par le Skipper avant distribution et diffusion. Il pourra être assisté par un ou deux suppléants.

- **Référent(e) Communication de Crise** : Contact de l'AO en cas de Crise
- **Référent(e) Presse** : Point d'entrée des demandes presse de l'AO et des médias approchant l'AO
- **Référent(e) Digital** : Point d'entrée des demandes relatives aux plateformes digitales du Skipper (Site web, Réseaux Sociaux, etc.)

Cette définition du Participant se rapporte directement à la définition du Participant en page 3 de l'Avis de Course. En cas de contradiction entre ces définitions, celle de l'Avis de Course primera.

## D – Autres définitions

Pour l'application de la présente Annexe il doit être tenu compte des définitions et abréviations fixées dans l'Avis de course.

## E - Langue officielle

La langue officielle de la course est le Français. L'AO mettra à la disposition des Participants une version en langue anglaise du présent document. En cas de conflit dans la traduction, le texte français prévaudra.

## II – Contexte et enjeux

### A – Valeurs et principes fondateurs de la Course

Le Vendée Globe entend proposer un concept simple, accessible au grand public : un skipper, un bateau, un tour du monde par les 3 caps : le cap Bonne-Espérance (Afrique du Sud), le cap Leeuwin (Australie) et le cap Horn (Chili).

Le Vendée Globe est une épreuve sportive internationale et une aventure humaine. Le skipper est en compétition avec les autres participants, mais il affronte aussi ses propres limites.

Le Vendée Globe accueille des sportifs de haut niveau qui font partie des grands noms de la course au large, mais il reste ouvert aux aventuriers qui viennent pour accomplir le défi d'une vie.

Indissolublement lié à une collectivité publique, le Département de la Vendée, le Vendée Globe est et restera un bien public.

Sans annihiler la part de rêve et d'imaginaire, il doit donner à chacun les moyens de suivre, de partager, de comprendre, d'analyser le déroulement de l'épreuve et les performances des marins selon ses envies et quel que soit son âge, sa culture de la voile, ses revenus, sa maîtrise des nouvelles technologies ou son origine géographique.



L'accès au Village du Vendée Globe est et restera gratuit.

Aucune exclusivité médiatique n'est possible afin de permettre au plus grand nombre de suivre l'événement.

Les bénévoles sont au cœur de son organisation et le resteront.

La sensibilisation des jeunes générations à la protection des océans et au respect de l'environnement, et la transmission des valeurs comme le dépassement de soi ou la solidarité sont la pierre angulaire du projet pédagogique du Vendée Globe.

Depuis 1989, la légende de la course s'est construite autour des exploits de ses participants et de l'amour de son public fidèle au rendez-vous.

**L'AO est garant de l'esprit de la course, de ses valeurs et de son histoire.**

## B – Collaboration entre l'AO et les Participants

Le Vendée Globe est indissociable des skippers qui écrivent son histoire édition après édition et participent depuis sa création à son succès et à sa promotion.

La course est par nature étroitement liée à l'engagement et au soutien des partenaires de l'Autorité Organisatrice, ainsi que celui des sponsors, grands groupes ou PME, qui accompagnent les skippers et leurs Teams dans leurs projets de tour du monde.

Le Vendée Globe doit son succès à la collaboration fructueuse entre ses diverses parties prenantes que sont l'AO, ses partenaires, les skippers et leurs sponsors et à leurs investissements respectifs tournés vers un but commun : le rayonnement de la course vers un public le plus large possible.

**L'AO est garant de l'histoire et a l'exclusivité du récit au sens large de l'histoire du Vendée Globe, tandis que le Participant raconte son histoire dans la course.**

Ce document a pour vocation d'offrir un maximum d'opportunités à l'ensemble des parties prenantes tout en garantissant un cadre d'application, afin que les droits et devoirs de chacun soient clairement établis et partagés par tous dans le respect des valeurs de la Course.

**L'AO et le Participant ont convenu de se concéder des droits d'association et de se transférer certains droits d'utilisations aux termes de la présente annexe dans le but de promouvoir la course et la participation du Participant à la course.**

## C – Principes de collaboration relatifs aux Images du Vendée globe et à son patrimoine iconographique

Les contenus visuels et audiovisuels (photographies, vidéos, sons, etc.) captées à l'occasion de la Course (c'est-à-dire les images captées pendant, ainsi qu'avant et après, mais en rapport avec le Vendée Globe) entrent dans l'une ou l'autre des catégories suivantes :

- « **Images privatives** » : Cette catégorie comprend tous les contenus visuels et audiovisuels relevant du cercle d'intimité privée du skipper personne physique. Ces

contenus doivent rester dans un cadre purement privé (familial, amical) et ne doivent pas faire l'objet d'une exploitation médiatique ni commerciale.

- « **Images pré-course droits d'inscription en nature** » : Cette catégorie comprend les images pré-course fournies par chaque Participant en règlement de ses droits d'inscription en nature fixes prévus à l'article 8 de l'Avis de course. Conformément à l'article 8.2.1.2.1 de cet Avis de course, elles entrent par cession dans le Compte Images de l'AO et deviennent ainsi la propriété de l'AO qui concède cependant sur elles une licence d'utilisation au profit du Participant concerné.
- « **Images pré-course Participant** » : Cette catégorie comprend les images pré-course captées par le Participant autres que celles fournies à l'AO en règlement des droits d'inscription. Ces images demeurent la propriété du Participant qui concède cependant sur elles une licence d'utilisation au profit de l'AO.
- « **Images course droits d'inscription en nature** » : Cette catégorie comprend les images course fournies par chaque Participant en règlement de ses droits d'inscription en nature variables prévus à l'article 8 de l'Avis de course. Elles procèdent d'une sélection effectuée par l'AO selon un processus décrit ci-après dans la présente Annexe. Conformément à l'article 8.2.1.2.3 de cet Avis de course, elles entrent par cession dans le Compte Images de l'AO et deviennent ainsi la propriété de l'AO qui concède cependant sur elles une licence d'utilisation au profit du Participant concerné.
- « **Images course Participant** » : Cette catégorie comprend les images course captées par le Participant, transmises à l'AO, validées par l'AO et le Participant selon un processus décrit ci-après dans la présente Annexe mais non sélectionnées par l'AO au titre des droits d'inscription. Ces images demeurent la propriété du Participant qui concède cependant sur elles une licence d'utilisation au profit de l'AO.
- « **Images de l'AO** » : Cette catégorie comprend tous les contenus visuels et audiovisuels produits par l'AO avant la course, au départ et aux arrivées. Ces images demeurent la propriété de l'AO qui concède cependant sur elles une licence d'utilisation au profit de chaque Participant.
- « **Images post-course du participant** » : Cette catégorie comprend les images course captées par le Participant, mais non transmises à l'AO pendant la course. Ces images demeurent la propriété du Participant qui concède cependant sur elles une licence d'utilisation au profit de l'AO.
- « **Images post-course droits d'inscription en nature** » : Cette catégorie comprend les images course captées par le Participant, mais non transmises à l'AO pendant la course et fournies à l'issue de la course par chaque Participant en règlement de ses droits d'inscription en nature variables prévus à l'article 8 de l'Avis de course. Elles procèdent d'une sélection effectuée par l'AO selon un processus décrit ci-après dans la présente Annexe. Conformément à l'article 8.2.1.2.3 de cet Avis de course, les images sélectionnées entrent par cession dans le Compte Images de l'AO et deviennent ainsi la propriété de l'AO qui concède cependant sur elles une licence d'utilisation au profit du Participant concerné.

## III – Obligations générales de l'Organisateur

### A – Généralités

Pour l'édition 2024, l'**AO** poursuit sa stratégie d'exposition maximale des images (photos, vidéos, créations graphiques, dessins, etc.) du Vendée Globe en France et à l'étranger. Pour cela, elle s'appuie sur une volonté inchangée de distribution majoritairement **sans exclusivité** pour :

- Offrir au grand public la couverture média la plus importante possible de la course et de ses Skippers ;
- Permettre à l'ensemble des Participants et à l'**AO** de bénéficier d'une couverture audiovisuelle à la hauteur de leurs engagements respectifs.

Dans ce cadre, le Participant contribuera à la promotion et au développement de la course et devra transmettre tous les éléments nécessaires (textes, photos, visuels, audios, vidéos...) à l'élaboration des supports de communication de la course (guide médias, site internet, applications mobiles, réseaux sociaux, films...). Ces éléments devront être transmis dans les délais demandés par l'**AO et libres de droit**. Ils seront librement utilisés par l'AO dans les conditions stipulées au présent document.

Le présent document permet au Participant de bénéficier des moyens mis en place par l'**AO** qui, elle-même, bénéficie de l'engagement du Participant, notamment en termes d'équipements, de télécommunications et de partage d'informations. L'intérêt commun des parties étant de bénéficier d'une exposition médiatique maximale.

Dans ce cadre, l'**AO** informera le Référent communication de chaque Participant de tout accord médiatique important conclu par elle en relation avec la Course.

### B – Prestataires de communication

L'AO a missionné, aux termes de marchés conformes aux règles de la commande publique :

- Les sociétés **NEFSEA** et **ASO** en tant que prestataires **audiovisuels** pour assurer les prestations techniques de production, de réalisation, de distribution et d'optimisation de la diffusion audiovisuelle en France et à l'étranger.
  - Contact : Erwan Riquier - [erwan@seaevents.tv](mailto:erwan@seaevents.tv)
- La société **HB PROD** en tant que prestataire de **Digital Asset Management (DAM)** pour assurer la mise en place d'un serveur multimédia permettant de stocker l'ensemble des contenus (photos, vidéos, sons, contenus pour la presse, identité graphique, etc.) produits par l'AO et envoyés par les participants et de permettre leur diffusion aux médias accrédités et leur utilisation par l'AO et les Participants ;
  - Contact : Hervé Borde - [hborde@hbprod.fr](mailto:hborde@hbprod.fr)

- La société **COM'OVER** en tant que prestataire de **Relations presse et d'influence** pour assurer la gestion des relations avec les influenceurs et médias et maximiser les retombées de l'événement ;
  - Contact : Audrey Tort - [media@vendeeglobe.fr](mailto:media@vendeeglobe.fr)
  
- La société **ADDVISO** en tant que prestataire **Éditorial, Digital et Web** pour assurer la gestion et la planification de la ligne éditoriale, la rédaction des contenus et l'animation digitale des supports de l'événement.
  - Contact : Vincent Esnaud - [vesnaud@addviso.com](mailto:vesnaud@addviso.com)
  
- La société **GÉOVOILE** en tant que prestataire **Cartographie et Classements** qui aura la charge de créer la cartographie de la course et d'établir les classements des concurrents à partir des données reçues par les services de fourniture de données spatiales via les balises embarquées de positionnement pendant toute la durée de la course.
  - Contact : Yann Groleau - [yann@geovoile.com](mailto:yann@geovoile.com)
  
- La société **ALEA** en tant que prestataire **Couverture Photographique** pour assurer les prestations techniques de production, de réalisation, de distribution et d'optimisation de la couverture photographique en France et à l'étranger.
  - Contact : Arnaud Letresor - [al@aleaproductio.com](mailto:al@aleaproductio.com)

Les noms et coordonnées des autres prestataires de communication seront communiqués par note d'information et/ou par avenant au présent AC ultérieurement.

Ces prestataires exécuteront leurs missions respectives dans le cadre d'une **couverture multimédia non exclusive et impartiale** avec pour objectif la valorisation de la course, des Participants, des partenaires institutionnels et privés et des sponsors.

### 1) Prestataire Audiovisuel

Le prestataire audiovisuel missionné par l'**AO** mettra en place des accords de diffusion et/ou de co-production avec les médias nationaux et internationaux afin d'optimiser la diffusion audiovisuelle de la course (avant, pendant, après).

Il aura notamment la charge de réaliser différents sujets, programmes, émissions à destination des médias audiovisuels, et ce, jusqu'à la remise des prix de la course.

### **Pré course et village Départ :**

Captation, réalisation d'images et sons. Distribution de sujets, émission, live avec les skippers, etc. ;

**Départ :**

Captation, réalisation et distribution TV & digitale du Départ en direct ;

**Course :**

Captation, réalisation, réception d'images et sons envoyés par les Skippers ;  
Distribution de sujets, émissions, Lives avec les Skippers, etc. ;

**Arrivées :**

Captation, réalisation et distribution TV & digitale de l'arrivée du premier en direct ;  
Captation, réalisation et distribution digitale des arrivées suivantes en direct ;  
Captation, réalisation et distribution de sujets news, à destination des médias, pour l'arrivée de chaque Skipper ;

**Post-Course :**

Réalisation du film officiel du Vendée Globe 2024-2025 pour distribution digitale & TV.  
Captation, réalisation et distribution digitale de la Remise des Prix en direct.

## 2) Prestataire Photographique

L'**AO** doit disposer, pour assurer la promotion du Vendée Globe, pour ses partenaires et fournisseurs institutionnels et privés et pour les médias, de photographies de l'événement. À cette fin, l'**AO** missionnera une agence photographique spécialisée pour la captation de ces photographies.

Le prestataire photo missionné par l'**AO** aura la charge de capter des photographies de l'événement, des villages, du Départ et des Arrivées.

Le prestataire photo aura également la charge de réceptionner les fichiers fournis par les Participants, en amont de la course et pendant toute la durée de celle-ci.

Le prestataire photo missionné par l'**AO** contactera les skippers pour établir conjointement un tableau d'heures de passage pour les rendez-vous destinés à la production des images dites « officielles ». Le Skipper s'engage à se rendre disponible pour 2 séances photos « studio », l'une avant le départ (date à définir avec le Skipper) et l'autre la semaine de son arrivée, avec les photographes officiels de l'**AO** afin que ceux-ci puissent capter les images « magazine » nécessaires à la communication de la course.

Une photo officielle de l'ensemble des concurrents sera réalisée à l'initiative et sous le contrôle de l'**AO** lors de l'inauguration du Village départ **ou à une date ultérieure en cas de conditions météorologiques défavorables.**

## 3) Prestataire de Serveur multimédia (Digital Asset Management)

Le serveur multimédia sécurisé de dépôt et de distribution de supports (photos, vidéos, sons, contenus pour la presse, identité graphique du Vendée Globe, Archives, etc.) mis en place par

l'AO est une version optimisée de celui mis en place en 2020 afin de permettre à chaque Participant de déposer, via FTP, ses contenus audiovisuels afin de les rendre disponibles à l'AO et les soumettre au processus de validation prévu dans la présente Annexe.

Des droits d'accès personnalisés à ce serveur multimédia sont communiqués au Participant via son Référent Multimédia.

Les Participants auront ainsi accès au serveur multimédia afin d'y déposer les contenus audiovisuels captés par leurs soins selon les prescriptions établies par la présente Annexe et pourront, conformément à ces mêmes prescriptions, utiliser les images produites par l'AO.

#### 4) Prestataire de relations presse et d'influence

Le prestataire Relations Presse et Influence missionné par l'AO assurera la relation avec les médias et les influenceurs afin de maximiser l'impact et les retombées médiatiques de l'événement.

Il se mettra également en lien avec le(s) référent(e)s Presse du Participant pour assurer un maximum de retombées médiatiques.

#### 5) Prestataire éditorial et digital

Le prestataire Éditorial et Digital missionné par l'AO aura la charge de produire les contenus qui alimenteront les supports de communication de l'AO.

Liste des supports (non exhaustifs) :

- Site Internet officiel de l'événement ;
- Application mobile Officielle de l'événement ;
- Site Internet Vendée Globe Junior en lien avec les équipes éditoriales du Département ;
- Newsletter officielle ;
- Newsletter BtoB du club VG2024 ;
- Page Facebook officielle de l'événement ;
- Compte LinkedIn officiel de l'événement ;
- Compte Twitter français officiel de l'événement ;
- Compte Twitter anglais officiel de l'événement ;
- Compte Instagram officiel de l'événement ;
- Chaîne Dailymotion officielle de l'événement ;
- Chaîne YouTube officielle de l'événement ;

Les moyens éditoriaux et digitaux déployés par l'AO seront précisés en temps utiles et en tout état de cause avant le départ de la Course.

## 6) Prestataire de Cartographie et Classements

Le prestataire cartographie et classements aura la charge de créer la cartographie de la course et d'établir les classements des concurrents à partir des données reçues par les services de fourniture de données spatiales via les balises embarquées de positionnement pendant toute la durée de la course.

**Le prestataire proposera des cartographies personnalisées à l'ensemble des Participants en temps utiles.**

Pour le Vendée Globe 2024, l'AO envisage d'établir un **classement toutes les 4 (quatre) heures sans discontinuité (pas de blackout la nuit).**

**Voici les horaires de diffusion envisagés : 3h / 7h / 11h / 15h / 19h / 23h.**

Les horaires de diffusion des classements sont susceptibles de modification et seront entérinés en temps utiles et en tout état de cause avant le départ de la Course.

## C – Jeu virtuel officiel

Pour un événement d'une telle ampleur et suivi par des millions de spectateurs, l'AO et son partenaire Virtual Regatta mettent à disposition du public depuis 2008 un jeu virtuel permettant à chacun de faire « sa course » qui a réuni plus d'un million de joueurs en 2020.

Les Participants et partenaires sont informés qu'une exclusivité a été concédée à la société Virtual Regatta pour la réalisation, l'organisation et l'exploitation de tout jeu de course à la voile virtuelle, sur toute plateforme, web, iOS et Android, de façon non limitative incluant les activations avec principe de gaming, de la course du Vendée Globe 2024, ce que les participants et partenaires s'engagent à respecter.

Le jeu virtuel sera disponible sur le site [www.virtualregatta.com](http://www.virtualregatta.com) à la fois en français et en anglais.

L'AO encourage vivement les Participants à effectuer le parcours de certification proposé gratuitement par Virtual Regatta afin :

- D'étendre l'exposition de ses sponsors dans le temps et le monde digital ;
- De bénéficier d'un statut certifié les différenciant des autres joueurs ;
- De bénéficier d'un bateau personnalisé aux couleurs du Team ;
- D'activer sur leur bateau des liens personnalisés vers leurs réseaux sociaux.

L'AO encourage vivement chaque Participant à participer aux courses officielles afin de renforcer l'attractivité du jeu pour le grand public.

Virtual Regatta proposera des packages personnalisés d'activation sur le jeu à l'ensemble des Participants et acteurs concernés en temps utiles.

### Contact :

- Tom GAUTHIER - tom@virtualregatta.com - +33 (0)6 14 54 92 59

## D – Vendée Globe Junior

Le partenaire Titre de l'AO, le Département de la Vendée, développe un programme pédagogique complet - Le Vendée Globe Junior - autour de la course et de la biodiversité marine.

Tous les supports du Vendée Globe Junior seront accessibles dès mi-septembre 2024 sur : <https://vendeeoglobejunior.vendee.fr/>

## E – Communication de crise

L'AO s'engage à mettre en place un process de communication de crise en lien direct avec la Direction de Course, ses prestataires de communication et les Participants.

L'AO partagera ce process avec l'ensemble des Participants et acteurs concernés en temps utiles et par hypothèse avant le départ de la Course.

## F – Prise en charge des frais de télécommunications

L'AO s'engage à prendre en charge à hauteur de **3 000 (trois mille) € TTC maximum** les télécommunications de chacun des Participants concernant la transmission régulière, pendant toute la durée de sa course, d'images du skipper vers l'AO.

Ladite prise en charge concernera **UNIQUEMENT les télécommunications avec l'AO** sur la base d'un coût établi à 0,4 € / MB dans la limite de 3 000 € TTC.

Le Participant devra envoyer par courriel à l'AO une facture de son prestataire télécommunications attestant le forfait acquitté, son prix et le volume de data consommé en lien avec l'AO (les vidéo/Lives privés, les WhatsApp, etc. ne seront pas pris en compte) **avant le 30 juin 2025**.

Au-delà de cette date, les demandes de remboursement à l'AO ne seront plus recevables.

## G – Innovations technologiques

### 1) Solution Ektacom “ Nomade Sails VG2024 “

Pour permettre aux Participants de la course de réaliser au mieux leur communication à bord, l'AO a investi auprès de la société Ektacom afin d'optimiser la solution Nomade Access développée lors de la précédente édition et d'y ajouter de nouvelles fonctionnalités comme l'enregistrement fichier, la compression et les transferts de données.



L'AO participe financièrement au développement de cette solution « Nomade Sails VG2024 » afin de permettre à celle-ci d'être opérationnelles dès la Vendée Arctique - Les Sables d'Olonne 2022.

Le budget restant de cette solution « Nomade Sails VG2024 » est en cours de négociation pour chaque Participant faisant l'acquisition de ce dispositif en vue de leur participation au Vendée Globe 2024.

Une grille tarifaire est accessible auprès de la société Ektacom :

Contact : Erwann RENAN - support.nomade@ektacom.com - Tel : +33 (0)6 13 57 04 36

## 2) Drone autopilote

En 2019, L'AO a lancé un appel à projet d'innovation afin de développer une solution de drone autonome pour proposer aux Participants une solution de drone permettant de décoller et d'atterrir en mouvement depuis un IMOCA en effectuant des prises de vues prédéfinies et avec le moins d'intervention possible du skipper tout en assurant la sécurité de celui-ci et de son IMOCA.

La société Squadrone System a remporté cet appel à projet, qui n'a pas pu voir le jour pour la dernière édition compte tenu du contexte sanitaire.

L'AO a donc relancé ce projet d'innovation en investissant auprès de la société Squadrone System afin de proposer une solution viable et abordable à la majorité des Participants au Vendée Globe.

La solution est disponible auprès de la société Squadrone System :

Contact : Antoine Level - +33 6 46 32 35 51 - antoine.level@squadrone-system.com

## IV – Obligations générales du Participant

### A – Communication avec l'AO

#### 1) Espace Skippers du site web : [www.registrations.saemvendee.org](http://www.registrations.saemvendee.org)

L'AO a investi dans le développement d'une nouvelle plateforme afin de fluidifier la gestion des candidatures et des inscriptions au Vendée Globe tout en renforçant la protection des données des participants. Dans un souci d'optimisation et de gain de temps, la plateforme sera commune pour les courses de la Vendée Arctique et de la New York Vendée, permettant aux participants un gain de temps dans la saisie de leurs données.

Cet espace sera accessible depuis le site web du [www.vendeeglobe.org](http://www.vendeeglobe.org) via un espace privé personnel. Cet espace est utilisé pour déclarer sa Candidature Officielle, puis son Inscription Officielle. Chaque Participant devra compléter l'ensemble des informations demandées sur son espace personnel. Tous les contacts du Participant devront être renseignés sur cet espace personnel. Tout changement de coordonnées du Participant doit être effectué sans délai et directement sur cet espace.

**L'AO ne prendra en compte que les contacts renseignés sur cet espace pour communiquer auprès des Participants.**

## 2) Référents communication

Dès sa Candidature Officielle, chaque Participant devra renseigner sur son espace personnel un référent communication et indiquer ses coordonnées. Celui-ci pourra être modifié tout au long de la période du Vendée Globe, mais toute modification devra être effectuée sur l'espace personnel du Participant afin d'être prise en compte.

Le Participant pourra, en fonction du dimensionnement de son « Team », mentionner des contacts différents pour chaque poste de communication ou mentionner le même contact pour plusieurs postes. Pour chaque poste, le Participant pourra indiquer un ou des suppléant(s) afin de structurer son « Team » comme il l'entend. À noter que les contacts non-inscrits ne recevront pas les communications de l'AO.

Les points de contact à mentionner sont ceux du Participant (cf. I.C - Le Participant).

## 3) Information de l'AO des opérations de marketing et communication

Le Participant a l'obligation d'informer l'AO, au préalable de leur mise en place, de toutes ses opérations spécifiques de marketing ou de communication interne ou externe (promotionnelle, publicitaire, documentaire, artistique, commerciale, médiatique, etc.).

# B – Implication du Skipper dans les relations publiques de la Course

## 1) Temps forts du Vendée Globe 2024

Le Skipper s'engage à participer à l'ensemble des événements officiels et opérations de relations publiques de l'AO en se conformant au programme et obligations mentionnés en Annexe 3 de l'Avis de Course.

Les frais de transport, de restauration et d'hébergement liés à ces événements seront à la charge du Participant, sauf exception précisée par l'AO.

# C – Matériel de communication à bord

## 1) Matériel embarqué sur l'IMOCA

**Le Participant a l'obligation de disposer à bord du bateau inscrit pour la Course et en état de fonctionnement l'ensemble des matériels listés ci-après.**

Pour les moyens de transmission de données par satellite :

- D'une antenne Iridium Certus permettant d'envoyer des images vidéo et des sons en mode « fichier » et en mode « live » utilisant au maximum les capacités de transmission satellite du bord ;
- L'**AO** recommande fortement à chaque Participant de s'équiper également d'un Fleet 250 Inmarsat (ou Fleet 500) permettant d'envoyer des images vidéo et des sons en mode « fichier » en tant que moyen de transmission de donnée de secours.

#### Pour les moyens de captation à bord :

- D'un smartphone de dernière génération étanche : principale source de prise de vue et de son ;
- D'une caméra d'appoint mobile HD (1080p) étanche pouvant être disposée en extérieure (en dehors du cockpit/roof) : un smartphone étanche de secours ou une action cam peuvent remplir la fonction ;
- D'une caméra extérieure étanche fixe HD (1080p) de type surveillance supportant le protocole RTSP qui pourra être exploitée comme caméra d'appoint dans les live et comme source vidéo pour le Départ et l'Arrivée de la course ;
- Tous ces appareils doivent être configurable en 25p ou 50p.
- L'**AO** recommande l'usage de caméras respectant les contraintes IP 67 et IK09. La partie étanchéité et résistante au choc pourra être assurée par les bureaux d'étude des Participants. Ce dispositif peut exploiter une caméra IP native ou utiliser des caméras reliées à un boîtier de compression compatible RTSP ;
- D'un (a minima) appareil photo numérique ou dispositif de prise de vue (photo) numérique mobile étanche (un smartphone étanche peut remplir cette fonction) ;
- L'**AO** recommande à chaque Participant d'être vigilant sur son matériel audio et de se rapprocher du prestataire audiovisuel de l'**AO** pour des recommandations ;
- L'**AO** impose au Participant de disposer d'une solution filaire en backup des équipements de prise de son Bluetooth si ce mode est utilisé pour la capture.

#### Pour les moyens réseaux du bord :

- D'un hotspot wifi permettant l'accès à internet via les liaisons satellite du bord. Sur lequel pourra se connecter le smartphone cité plus haut. La couverture wifi doit pouvoir couvrir la cabine, l'espace sous la casquette et une partie du pont ;
- L'organisation recommande l'usage d'équipements permettant le déport des antennes wifi afin de mieux couvrir la cabine, la casquette et le pont.

#### Pour les échanges média avec l'organisation :

- De la solution **Ektacom « Nomade Sails VG2024 »** (cf. Art. III G - 1) ou d'une solution équivalente dont il devra prouver la fiabilité ;
  - Il appartiendra à chaque Participant de prendre contact avec le service commercial et technique d'Ektacom afin de mettre en place la solution « Nomade Sails VG2024 » sur son bateau. L'installation du logiciel ne demande

- pas le déplacement d'un technicien Ektacom à bord du bateau (téléchargement du logiciel / hotline disponible).
- Chaque Participant informera l'**AO** de la mise en place de la solution qui devra être **installée et opérationnelle au plus tard à la fin de la course New York Vendée 2024**.
  - L'absence d'installation d'une solution d'interview vidéo Live performante sera sanctionnée d'une pénalité financière (cf Annexe 3 de l'AC).
  - Votre contact chez Ektacom :  
Erwann RENAN - [support.nomade@ektacom.com](mailto:support.nomade@ektacom.com) - Tel : +33 (0)6 13 57 04 36
- En cas de choix d'une solution équivalente en lieu et place d'Ektacom, celle-ci devra comprendre un ensemble d'applications mobiles qui rendront les services suivants :
    - La réalisation des Live duplex via satellite avec l'**AO** et les principales régies TV en exploitant plusieurs sources de caméras à la volée ;
    - La réalisation des vacations audio via satellite avec l'**AO** ;
    - L'enregistrement audio/vidéo avec montage à la volée (enregistrement multi-caméra) ;
    - La compression et l'envoi par satellite des données multimédia dans le format d'exploitation requis par l'**AO** ;
      - Spécifications minimums des fichiers vidéo :
        - 1080/25p HORIZONTAL RATIO 16/9 - H265
        - 1920pixelsx1080 pixels
        - 25 images/seconde ou 50 images/seconde
        - Débit vidéo interne du fichier : 3 Mbits/seconde
        - Débit audio interne du fichier : 128 Kbits/secondes
      - PAS DE LUT OU AUTRE CORRECTION COLORIMETRIQUE
      - Ces spécifications permettent un crop recadré 9/16 = 1080 en vertical x 608 en horizontal)
    - Le Participant s'engage à fournir gracieusement les moyens de réception spécifique s'il y a lieu ;
  - Chaque Participant devra également s'équiper d'une solution de type « Skype » en back-up.

**Les matériels listés dans cet article sont fortement susceptibles d'évoluer avant le Départ de la course. L'AO intégrera ces modifications par avenant le cas échéant.**

## 2) Test de la chaîne de tournage

Dès sa Candidature Officielle, le Participant pourra se rapprocher du prestataire audiovisuel de l'**AO** afin de tester l'ensemble de la chaîne définitive de tournage, montage et transmission de ses images vidéo embarquées, ainsi que son système de Live vidéo intégrant la qualité des liaisons son.

**Les vidéos et les photos du bord doivent être envoyées sur le compte FTP du bateau mis à disposition par l'AO sur le serveur de réception mer.**

**Les paramètres « Adresse IP / Nom d'utilisateur / Mot de passe » seront communiqués par NEFSEA Production (Fred Olivier).**

**Pour les bateaux ayant participé à la Transat Jacques Vabre 2023 et Retour à la base 2023, les mêmes paramètres seront conservés.**

**Pour les autres bateaux, ils recevront leurs paramètres par NEFSEA Production.**

**La course New York Vendée sera l'occasion pour la participant de tester cette chaîne de tournage avant le Vendée Globe.**

**Les tests devront être réalisées entre le 29 mai 2024 et le 7 juin 2024 lors de la course New York Vendée ou d'une sortie en mer en cas de non-participation à cette course.**

Cette chaîne définitive de tournage, montage et transmission, ainsi que le système de visioconférence devront impérativement être validés par l'**AO** avant l'inauguration du village Départ du Vendée Globe 2024, au cours d'une navigation du skipper en solitaire de chaque Participant et sur le bateau qu'il barrera pendant la Course Vendée Globe 2024.

Cette validation sera accordée par l'**AO** à la suite de la réception de :

- 2 minutes d'images et sons / 2 envois en mode « fichier » diffusables aux médias ;
- 2 minutes d'images et sons / 2 liaisons en mode « live » diffusables aux médias.

L'absence de validation de cette chaîne définitive de tournage, montage et transmission des images vidéo par l'**AO** lors de la navigation en solitaire du skipper sera automatiquement sanctionnée d'une pénalité financière (cf. Annexe 3 de l'AC).

## **D – Marquages de l'AO / Règles IMOCA**

### **1) Généralités**

En application de la Régulation 20 de World Sailing (World sailing advertising code - Code de Publicité), telle que mise en œuvre par le règlement de publicité de la FF Voile, les bateaux seront tenus de porter la publicité choisie et fournie par l'**AO**.

En complément des règles de classe IMOCA, chaque bateau devra arborer les marquages précisés dans la présente Annexe, y compris lors de la réalisation des banques images

Le marquage publicitaire sur les IMOCA devra respecter la législation française interdisant, pour des raisons déontologiques ou de santé publique, la publicité pour certains produits ou services (tabac et produits du tabac, boissons alcoolisées, armes à feu, médicaments, assistance juridique) et autres interdictions légales. Le Participant est responsable de l'application de cette législation.

**Tous les marquages décrits ci-après, hors grand-voile de communication, seront réalisés et pris en charge par l'AO à raison d'un exemplaire de chaque par bateau.**

Il appartiendra à chaque Participant de les poser en respectant les schémas d'implantation en appendice 1 et 2 et de s'assurer de leur bon état de lisibilité jusqu'à l'arrivée du bateau dans le port des Sables d'Olonne au terme de la course.

En tout état de cause, l'ensemble des éléments de visibilité devra respecter les schémas d'implantation en appendice 1 et 2 et l'ensemble des marquages des bateaux IMOCA devront être soumis à validation de l'AO. Les éléments de marquage ne pourront en aucun cas faire mention, sous quelque forme que ce soit, d'une autre course à la voile.

**Les différents éléments de marquage, leurs visuels, taille et emplacement sont susceptibles d'être modifiés par avenant au présent document.**

Tout Participant ne respectant pas les obligations de marquage sera soumis aux pénalités afférentes (cf. Annexe 3 de l'AC).

## 2) Marquages OBLIGATOIRES

L'IMOCA du Participant est dans l'obligation d'afficher en **PERMANENCE** (villages, ponton, chenal, course, après course, etc.) les marquages « Course » :

- Un **Insigna « Partenaire AO » dans la Grand-Voile** (3 mètres de diamètre / 7.06 m<sup>2</sup>) :
  - L'Insigna « **Partenaire AO** » devra mesurer 3 mètres de diamètre soit 7.06 m<sup>2</sup> ;
  - **L'Insigna « Partenaire AO » devra être présent lors de la réalisation des diverses Banques Image ;**
  - **L'Insigna « Partenaire AO » devra être présent dès l'arrivée du bateau aux Sables d'Olonne, durant toute la durée des villages de l'événement, durant l'intégralité de la course et jusqu'à la fin de l'événement ;**
  - Le marquage doit être présent sur bâbord et tribord, au-dessus du 1<sup>er</sup> ris et à 1/3 de la hauteur du mât en partant du pont.
  - Une zone de 0,5 m sur chaque côté du marquage devra rester neutre et ne porter aucun autre marquage.
  - **L'emplacement de ce marquage fera systématiquement l'objet d'une validation préalable à la pose, sur plan, par l'AO.**
  
- Un **pavillon « Département de la Vendée**” (2 m x 1,5m) sur son gréement **bâbord** et un **pavillon « Sodebo** » (2m x 1,5m) sur son gréement **tribord** :
  - Les pavillons sont à installer dans les bastaques ou galhaubans ;
  - **Les pavillons devront être présents lors de la réalisation des diverses Banques Image ;**
  - Les pavillons devront être présents dès l'arrivée du bateau aux Sables d'Olonne et durant toute la durée des villages de l'événement ;
  - Ces pavillons pourront être retirés ~~30 milles après la ligne de~~ **une heure après le** Départ par le skipper le jour du Départ ;
  - Ces pavillons devront être réinstallés à 30 milles de la ligne d'arrivée par le skipper (le skipper devra demander une dérogation auprès de l'**AO** si les conditions ne permettent pas de remettre ces pavillons en assurant sa sécurité.

En cas de validation par l'AO d'une telle dérogation, le skipper et/ou ses équipiers devront remettre ces pavillons dans les plus brefs délais une fois la ligne d'arrivée franchie).

- **Un cagnard bâbord (2,1m x 0,6m) et un cagnard tribord (2,1m x 0,6m) de l'AO :**
  - Les cagnards devront être présents dès l'arrivée du bateau aux Sables d'Olonne et durant toute la durée des villages de l'événement ;
  - Les cagnards sont positionnés entre le 2<sup>e</sup> et le 3<sup>e</sup> chandelier, en partant de l'arrière de l'IMOCA.
  - Les cagnards pourront être retirés **au plus tôt après la sortie du Chenal dans les 10 minutes précédant le Départ** par le skipper ou ses équipiers ;
  - Les cagnards devront être remis en position par le skipper et/ou ses équipiers une fois la ligne d'arrivée franchie et avant de pénétrer dans le Chenal des Sables d'Olonne.
  
- **Une ligne de 5 pavillons des partenaires de l'AO dans l'étai avant (2m x 2,5m par pavillon) :**
  - **Cette ligne de pavillons n'est pas nécessaire pour la réalisation des Banques Image ;**
  - Cette ligne de pavillons devra être présente dès l'arrivée du bateau aux Sables d'Olonne et durant toute la durée des villages de l'événement ;
  - Cette ligne de pavillons pourra uniquement être retirée le jour du Départ par le skipper et/ou ses équipiers une fois le bateau complètement sorti du Chenal des Sables d'Olonne, soit la ligne virtuelle entre les deux jetées ;
  - Cette ligne de pavillons devra être remise en position par le skipper et/ou ses équipiers une fois la ligne d'arrivée franchie et avant de pénétrer dans le Chenal des Sables d'Olonne.

### 3) Marquages OPTIONNELS

Sur le Village, l'IMOCA du Participant **PEUT** arborer **EN COMPLEMENT** des marquages course, et **UNIQUEMENT après validation par l'AO** :

- **Une Grand-voile de quai**
  - Elle pourra être hissée au ponton. Elle sera **l'UNIQUE** exposition publicitaire acceptée, ralinguée ou hissée en arrière du mât ;
  - Ses dimensions n'excéderont pas 12m de guindant et 5m de bordure. Aucun support de communication ne pourra être envoyé en avant du mât ;
  - Un marquage de l'AO devra être positionné en tête de cette grand-voile de communication **en respectant le schéma d'implantation en Appendice 2** ;
  - Ce marquage devra être apposé **avant l'arrivée de l'IMOCA au ponton du Vendée Globe** ;
  - Ce marquage inclura le logo de la Classe IMOCA pouvant être adapté à la couleur du Team si la demande est faite par celui-ci **avant le 31 juillet 2024** (sans précision, la couleur du logo IMOCA sera typographie blanche sur fond

bleu nuit Vendée Globe : PMS 2756 C / CMJN 100/95/00/60 / RVB 07/20/75 / HEX #07144B) ;

- Le Team devra envoyer sa couleur avec les références : Pantone / CMJN / RVB / HEX / RAL.

#### 4) Marquage IMOCA

- Le marquage IMOCA en tête de grand-voile devra être validé par la classe IMOCA. Celui-ci ne peut faire apparaître, sous quelque forme que ce soit, une autre course à la Voile.

### E – Relations avec les médias

Le Participant s'engage à ne conclure **aucun accord d'exclusivité**, commercial ou non, avec tout éditeur, producteur, diffuseur ou média quel qu'il soit et quel que soit le support médiatique utilisé, durant une période comprise entre l'inauguration du village Départ et l'arrivée, ou l'abandon ou la mise hors-course du Skipper. L'accord d'exclusivité est défini au sens des présentes comme l'accord exprimé par un Participant destiné à réserver des images à un éditeur, producteur ou diffuseur.

Néanmoins, un **accord de première publication** pourra être conclu par le Participant qui aura la possibilité de demander à l'AO de réserver la mise à disposition des images et sons concernés à un média déterminé pour une première diffusion. Après cette première diffusion au média précisé, les images et sons concernés seront mis à disposition de tous les diffuseurs.

**En aucun cas le participant ne pourra concéder des accords de première publication sans consentement express de l'AO, donné dans un délai raisonnable, suite à la présentation du projet.**

Le Participant dans cette situation devra faire en sorte que le contrat de partenariat conclu par lui soit conforme à la présente règle définie par l'AO et devra tenir informée l'AO.

Le Participant ne pourra contracter des accords avec des médias / sociétés de production, impliquant qu'il soit suivi sur les divers espaces de l'événement (les espaces de l'organisation, le village, ponton, zone équipage, etc.) sans avertir le service de presse officiel de l'AO et obtenir l'accord express de l'AO **avant le début du village**.

Le Participant s'expose à des pénalités financières en cas de non-respect des obligations listées ci-dessus (cf. annexe 3 de l'Avis de course).

### F – Banque Images « Pré-course »

#### 1) Photos et vidéos « pré-course »

##### a) Besoins de l'AO en « images pré-course »

Afin de contribuer à la promotion du Participant sur les outils de communication de la Course, l'AO requiert que celui-ci lui fournisse un ensemble d'images « pré-course » composé :



**1. De 20 (vingt) photographies dont a minima :**

- Portrait du Skipper de face et de plain-pied en tenue officielle du Team ;
- Portrait du Skipper de face, de 3/4, de profil (gauche et droite,) buste, en tenue officielle du Team ;
- Des photos à quai du Skipper et son bateau arborant l'ensemble des marquages courses officiels ;
- Des photos embarquées en action (Skipper à la manœuvre, Skipper à la barre, Skipper sur sa table à cartes, Skipper sur le moulin à café, Skipper dans son siège, etc.) ;
- Des photos du bateau arborant les divers marquages courses officiels (visibilité des cagnards, visibilité des marquages dans les voiles, visibilité des pavillons, etc.) ;
- Des photos prises en mer depuis une vedette ;
- Des photos vues du ciel prises par drone et/ou hélicoptère ;
- Des photos du bateau à toutes les allures (près, portant, reaching, etc.).

**2. De 20 (vingt) minutes d'images vidéo réparties comme suit :**

- 4 (quatre) minutes d'images « envers du décor » (préparation physique du Skipper, chantier du bateau, mise à l'eau, tests de jauge, travail du Team, etc.) ;
- 8 (huit) minutes d'images « embarquées », dans toutes les conditions météo (petit temps, médium, brise) et à différentes allures (près, portant) ;
- 8 (huit) minutes d'images « aériennes » dans toutes les conditions météo (petit temps, médium, brise) et à différentes allures (près, portant).

*b) Rappel de l'Avis de Course concernant les « images pré-course »*

Parmi ces "images pré-course" fournies, et afin de contribuer à la constitution d'un patrimoine iconographique minimal de la course, l'article 8 de l'Avis de course précise que les droits d'inscription en nature fixes sont réglés par le Participant à l'AO par la cession d'un ensemble d'images « pré-course » composé :

**3. De 10 (dix) photographies dont a minima :**

- Portrait du Skipper de face, buste, en tenue officielle du Team ;
- Une photo à quai du Skipper de plain-pied en tenue officielle du Team et son bateau arborant l'ensemble des marquages courses officiels ;
- Deux photos embarquées en action (Skipper à la manœuvre, Skipper à la barre, Skipper sur sa table à cartes, Skipper sur le moulin à café, Skipper dans son siège, etc.)
- Une photo du bateau, bâbord et tribord, arborant les divers marquages courses officiels (visibilité des cagnards, visibilité des marquages dans les voiles, visibilité des pavillons, etc.) ;
- Des photos du bateau à toutes les allures (près, portant, reaching, etc.) prises en mer depuis une vedette et depuis le ciel par drone et/ou hélicoptère ;

**4. De 10 (dix) minutes d'images vidéo réparties comme suit :**

- 2 (deux) minutes d'images « envers du décor » (préparation physique du Skipper, chantier du bateau, mise à l'eau, tests de jauge, travail du Team, etc.) ;
- 3 (trois) minutes d'images « embarquées », dans toutes les conditions météo (petit temps, médium, brise) et à différentes allures (près, portant) ;
- 5 (cinq) minutes d'images « aériennes » dans toutes les conditions météo (petit temps, médium, brise) et à différentes allures (près, portant).

Les images "pré-course" cédées au titre du règlement des droits d'inscription en nature, conformément à l'article 8.2.1.2.1 de l'Avis de Course sont sélectionnées par l'AO parmi l'ensemble des images "pré-course" fournies au titre de l'article IV, F, 1, a) de la présente Annexe.

### *c) Modalités de réalisation et de transmission des images « pré-course »*

Le Participant s'engage à transmettre les images énoncées aux articles précédents (IV, F, 1, a et (IV, F, 1, b) en respectant les modalités ci-après.

Le Participant s'engage à **réaliser** les image « pré-course » **obligatoirement avec les marquages officiels** (IV, D) de la course.

Toute image (photographie, visuel, vidéo) « pré-course » qui serait transmise avec des **marquages non conformes**, incomplets, et/ou laissant apparaître des marquages d'autres événements, etc. **sera refusée** par l'AO.

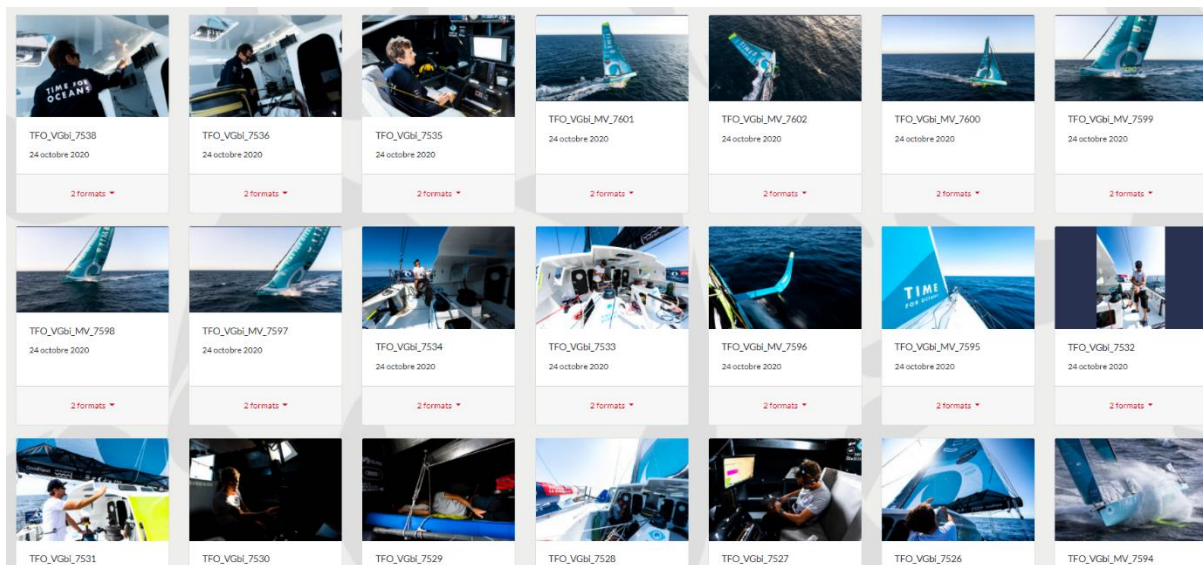
Les vidéos captées au titre des images « pré-course » devront être transmises à l'AO en respectant les critères techniques suivants :

- Images prémontées sous forme de bout à bout images et sons Version Internationale (VI) = Images brutes, donc pas de musique, pas de voix off, pas de voix in cadreur, d'incrustation, de slow motion ni autre effet sur les images, etc.
- Fichiers UHD .mp4 ou .mov en 25 images / seconde ;
- Codec : H264 (330mbs), H265 (330mbs), ProRes (880mbs) ;
- Taille de l'image : 3840x2160 (UHD) ;
- Audio AAC/mp3 – 48kHz ;

Les photographies captées au titre des images « pré-course » devront être transmises à l'AO en respectant les critères techniques suivants :

- 2500 pixels minimum ;
- Compression supérieure à 60% ou 7 selon logiciel utilisé ;
- Taille minimale de fichier : 800 ko ;
- Des fichiers en format paysage ET en format portrait.

## Exemples d'images pré-course



**Il est précisé que les critères techniques applicables aux images « pré-course » sont susceptibles d'évoluer à l'approche de l'événement et que le Participant se conformera aux éventuelles évolutions.**

La moitié, a minima, des Images « pré-course » doivent être transmises au prestataire NEFSEA Production (Fred Olivier) de l'AO, via une solution type wetransfer, **avant le 1<sup>er</sup> septembre 2024**.

Le solde des Images « pré-course » doivent être transmises à l'AO, exclusivement par la voie du serveur multimédia dédié, **avant le 30 septembre 2024**.

Le Participant n'envoyant pas son quota, ou le transmettant en retard, s'expose à une pénalité (cf. annexe 3 de l'AC).

### 2) Visuels « pré-course »

Le Participant a l'obligation de fournir à l'AO, via une solution de type wetransfer, les visuels pré-course suivants :

- **1 visuel 2D bâbord** de son IMOCA complet, intégrant l'ensemble des appendices et marquages course.
- **1 Visuel 2D tribord** de son IMOCA complet, intégrant l'ensemble des appendices et marquages course.

- **1 Visuel intégrant tous les éléments** de l'IMOCA sous diverses vues :
  - Vues Gréement : Vues GV, Génois, Spi avec les 2 côtés des voiles bâbord et tribord et les voiles sans recouvrement.
  - Vues Coque : Vues coques bâbord et tribord, Vue pont / cockpit (de haut)
  - Vues Appendices : Couleur coque en dessous ligne, couleur appendices...
- Tous les logos de ses partenaires

Ces visuels devront être transmis à l'**AO** en respectant les critères techniques suivants :

- Chaque visuel devra comprendre tous les marquages officiels de la course ;
- Chaque visuel devra intégrer tous les marquages du Participant ;
- Chaque visuel sera sous forme de fichier numérique au format vectoriel de préférence (.EPS ou .AI) et pourront être aux formats .PDF, .PSD, .PNG ou .JPG en bitmap mais en haute résolution avec au minimum des images de 2000 pixels de hauteur.
- Chaque Logo de partenaire sera sous forme de fichier numérique haute définition sous au format .PNG, .EPS ou .AI, sans fond ;

**Il est précisé que ces critères techniques sont susceptibles d'évoluer à l'approche de l'événement et que le Participant se conformera aux éventuelles évolutions.**

Les visuels « pré-course » transmis à l'AO au titre de la présente entrent par cession dans le Compte Images de l'AO et deviennent ainsi la propriété de l'AO.

Les visuels « pré-course » doivent être transmises à l'**AO** avant le 31 juillet 2024.

Le Participant n'envoyant pas son quota, ou le transmettant en retard, s'expose à une pénalité (cf. annexe 3 de l'AC).

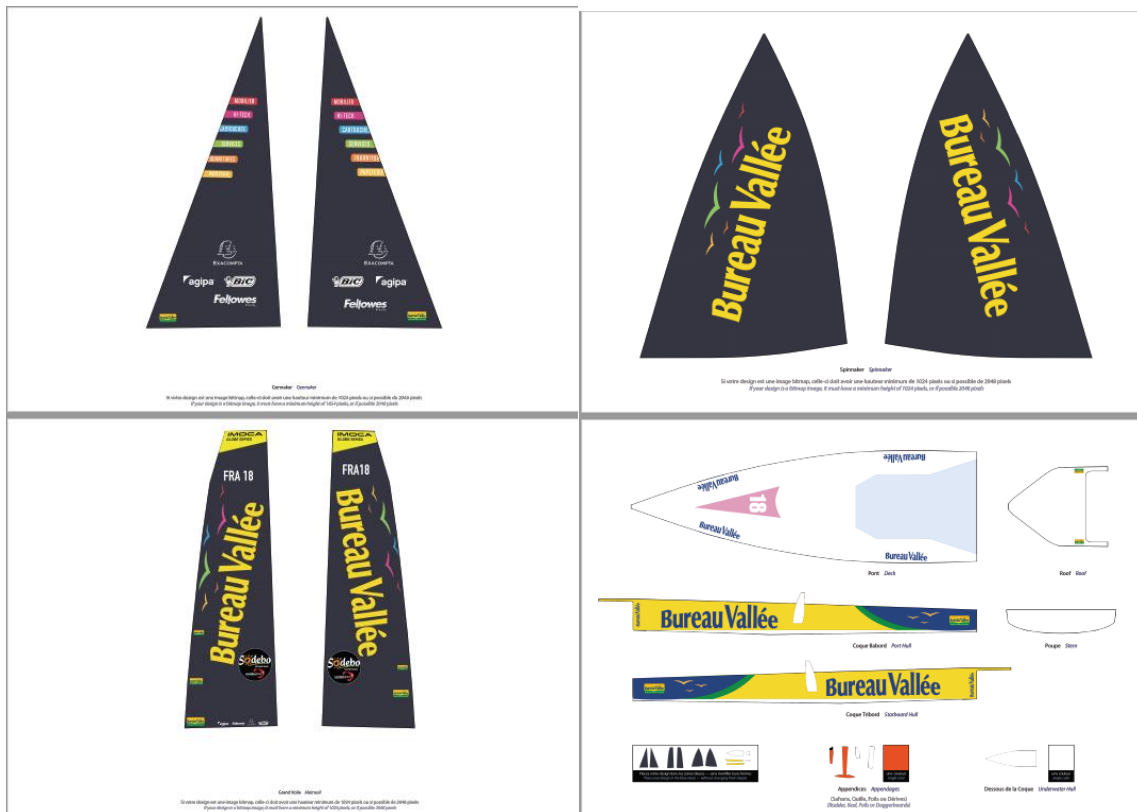
## Exemples visuels :

Visuel 2D bâbord  
de son IMOCA  
complet



Visuel 2D tribord  
de son IMOCA  
complet





## G – Communication du Participant

Les Participants peuvent utiliser l’**image personnelle** et le **nom de leur skipper** dans le cadre d’accords de parrainages particuliers avec leurs sponsors qu’ils peuvent donc promouvoir avant, pendant et après la période du Vendée Globe en respectant notamment les conditions suivantes :

- **Respecter les règlements et les lois en vigueur** (ex : loi Evin) ;
- N’utiliser **aucune des propriétés du Vendée Globe** ou **UNIQUEMENT** les **propriétés utilisables par le Participant** et ses Sponsors conformément aux prescriptions fixées dans la présente Annexe.

Les sponsors ayant signé un contrat particulier avec un Participant sont libres d’utiliser son image et de mettre en place des campagnes publicitaires à condition de ne pas utiliser ni les signes distinctifs, ni aucune autre propriété de l’**AO** du Vendée Globe mis à part les signes distinctifs listés dans la présente Annexe (si le Participant et/ou son sponsor souhaite utiliser ces images, il adressera une demande écrite à l’**AO**).

En respectant les mêmes conditions, les Participants peuvent librement participer à la promotion de leurs sponsors.

Pour sa propre communication, commerciale ou non, pour la communication de ses sponsors, commerciale ou non, le Participant s’engage à respecter les droits de propriété et les monopoles d’exploitation de l’**AO**.

Il se porte fort de ses sponsors, partenaires, sous-traitants, salariés, préposés quant à l'acceptation et la parfaite exécution de toutes les règles contenues dans la présente Annexe.

Il **s'interdit de participer à toute action d'ambush marketing**, étant précisé que l'ambush marketing est ici défini comme visant toute pratique permettant à une marque de capter de manière injustifiée (sans en être directement partenaire) un flux économique (visibilité, clientèle, notoriété, etc.) résultant de la Course.

### 1) Communication digitale du Participant

#### PUBLICATIONS CONFORMES



- Pas d'utilisation des propriétés du Vendée Globe ou utilisation des propriétés autorisées (Bloc Marque concurrent, #VG2024, etc.)
- Identification d'un sponsor personnel

#### PUBLICATIONS NON CONFORMES



- Utilisation des propriétés du Vendée Globe non permises
- Association d'un sponsor personnel et des propriétés du Vendée Globe



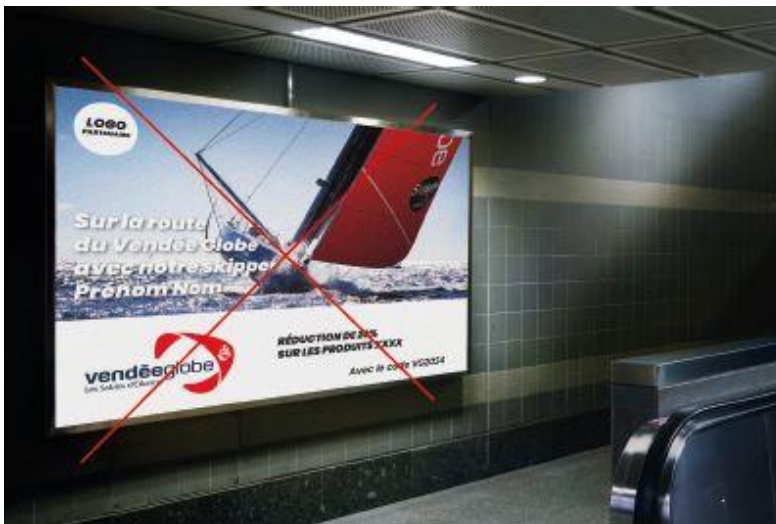
## 2) Publicité générique des sponsors du Participant

### PUBLICITE CONFORME



- Publicité et slogan générique spécifique à la relation du Participant avec son sponsor.
- Pas d'utilisation des propriétés du Vendée Globe.
- Pas d'utilisation d'images ou vidéos du Vendée Globe sans accord express de la SAEM Vendée.

### PUBLICITE NON CONFORME



- Utilisation des propriétés du Vendée Globe non permises dans le texte + logo Vendée Globe.
- La publicité crée une association entre le sponsor et le Vendée Globe.

## 3) Visibilité Villages et Pontons

Sur les Villages de l'événement, le Participant pourra réserver les espaces définis et autorisés par l'AO. Les conditions d'occupation de ces espaces seront communiquées ultérieurement au sein des offres de l'AO.



Concernant la visibilité du Participant sur lesdits espaces, il est précisé qu'afin de préserver les intérêts des partenaires de l'AO, les Participants ne pourront pas envisager :

- **L'exposition de produits qui entreraient en concurrence avec les partenaires de l'AO, sauf accord express de l'AO.**
- **La commercialisation de produits qui entreraient en concurrence avec les partenaires de l'AO, sauf accord express de l'AO.**

En tout état de cause, l'AO installera un ou des espace(s) de visibilité spécifique afin de mettre en avant le Skipper, son sponsor principal et son palmarès.

Le ou les support(s) concerné(s) à ce titre, seront soumis pour information au Participant.

#### 4) Désistement, non-sélection, mise hors course ou abandon du Skipper

**À la date de clôture des inscriptions, seuls les participants inscrits et sélectionnés pourront continuer à utiliser les signes distinctifs et toutes les propriétés du Vendée Globe.**

Le Participant s'engage à ne pas communiquer aux télévisions et autres diffuseurs vidéo les images de son bateau aux couleurs du Vendée Globe 2024 durant toute la durée du Vendée Globe 2024, si le bateau, préalablement candidat ou inscrit, ne prend finalement pas le départ de la course, ou après son abandon ou sa mise hors course.

Le Participant s'engage à ne plus utiliser les signes distinctifs et toutes les propriétés du Vendée Globe, si le bateau, préalablement candidat ou inscrit, ne prend finalement pas le départ de la course, doit abandonner la course, ou est déclaré hors course. Dans cette hypothèse, il devra retirer ou faire retirer de la vente tous les produits utilisant les signes distinctifs et toutes les propriétés du Vendée Globe.

Dans l'hypothèse où le participant doit abandonner la course, ou est déclaré hors course, il devra **solliciter un accord express** de l'AO pour pouvoir continuer à communiquer aux télévisions et autres diffuseurs vidéo les images de son bateau aux couleurs du Vendée Globe 2024, à utiliser les signes distinctifs et toutes les propriétés du Vendée Globe autorisées.

Dans l'hypothèse où le participant doit abandonner la course, ou est déclaré hors course, l'AO **sera prioritaire dans l'annonce de cet abandon** au public et/ou aux médias par tout canal de communication.

Dans l'hypothèse où un contrat de partenariat a été conclu avant la course entre un Participant et un journal quotidien, un magazine ou un site Internet d'actualités pour la diffusion d'une chronique régulière sur une base quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle, le Participant devra faire en sorte que le contrat de partenariat conclu par lui soit conforme à la présente règle au risque de se voir appliquer une pénalité financière conformément au barème établi en Annexe 3 de l'AC.

## V – Jour du départ

### A – Généralités

Le Départ du Vendée Globe est un des moments les plus forts de l'événement, où s'entremêlent émotions intenses et communion avec le public.

L'**AO** mobilise des moyens de communication dernière génération et au standard des plus grands événements internationaux, afin de garantir au Vendée Globe le niveau de qualité et de fiabilité à la hauteur de sa renommée.

L'**AO** réalisera notamment deux Lives broadcast le jour du Départ :

- Un Live "Sortie du Chenal" le matin
- Un Live "Départ en mer" en début d'après-midi

L'**AO** met en place une stratégie qui s'articule autour d'une distribution des droits non exclusifs multiplateformes de diffusion des programmes TV du Vendée Globe, dont le signal Départ.

À cela s'ajoute une production de contenus vidéo adaptés aux supports digitaux et aux médias afin de toucher le public le plus large possible en France et à l'international, via l'ensemble des acteurs du marché audiovisuel.

Enfin, l'**AO** collaborera activement avec le Participant afin de mobiliser au mieux sa communauté sur ses supports de communication.

### B - Protocole de la journée

Le protocole de la journée de Départ sera communiqué en temps voulu par l'**AO** au participant, au plus tard à l'ouverture du village.

Le Participant s'engage à respecter ce protocole lié à la journée de Départ, qui sera défini par l'**AO** ultérieurement après concertation avec les diverses parties prenantes.

### C - Communication digitale des Participants

Les Participants, via leur mediaman / équipiers / communicants seront autorisés à réaliser des directs à destination des plateformes digitales en suivant le protocole qui sera édicté par l'**AO** après concertation avec les diverses parties prenantes.

Ce protocole sera communiqué en temps voulu par l'**AO** au participant (cf. Article V – B).

Néanmoins, afin de préserver l'authenticité de ce moment fort et l'émotion des skippers, en aucun cas le Skipper ne pourra tourner lui-même ces Lives lors de la journée du Départ, sous peine de se voir appliquer une pénalité financière (cf Annexe 3 de l'AC).

## D – A bord de l'IMOCA

### 1) Embarquement des médias & communicants

Chaque Participant peut embarquer sur son IMOCA :

- Un **maximum de 2 (deux) journalistes** (journaliste, cameraman, ingénieur du son, technicien HF, etc.) ~~ayant en charge la réalisation des prises de vue vidéo en différé et non en direct (dans le cas de la réalisation d'un documentaire par un média ou de toute production pour du différé, le personnel sera comptabilisé dans les 2 médias et/ou le mediaman du « Team »).~~
- Un **mediaman** (en plus des 2 journalistes), ~~ayant en charge la réalisation des prises de vue vidéo en différé et non en direct~~ qui devra être débarqué par les moyens du Participant en même temps que l'équipe technique.

L'ensemble des coûts correspondants sont à la charge du Participant ou du média concerné.

Le Participant doit impérativement informer le service presse de l'AO **avant le 6<sup>1<sup>er</sup></sup> novembre 2024** et fournir les noms, prénoms et contacts des personnes embarquant sur l'IMOCA. En cas de non-respect de cette consigne, l'AO se réserve le droit de ne pas autoriser les personnes concernées à embarquer le jour du Départ.

### 2) Positionnement du skipper et des personnes embarquées

Toutes les personnes présentes à bord du bateau du Participant doivent laisser **le Skipper seul à l'avant du mât depuis son Départ du Ponton jusqu'à la fin de la sortie du chenal des Sables d'Olonne et de ses deux jetées.**

Le Participant dans cette situation devra faire en sorte que ses potentiels contrats de partenariat conclus avec des médias soient conformes à la présente Annexe et tenir informée l'AO sous peine de se voir appliquer une pénalité financière (cf. Annexe 3 de l'AC).

### 3) Matériel de l'AO embarqué

L'AO pourra proposer aux Participants d'embarquer du matériel de tournage et/ou de liaison directe pour alimenter le signal international du départ. L'AO se réserve le droit de sélectionner les participants faisant l'objet de ce dispositif en fonction de ses objectifs éditoriaux.

Chaque Participant acceptant cette proposition **non obligatoire** s'engagera alors à autoriser l'AO à installer à bord de son bateau ce matériel de tournage et/ou de liaison directe pour alimenter le signal international du départ.

La récupération de ce matériel devra être effectuée par le « Team » du Participant à plus ou moins 1 (une) heure, une fois le direct TV terminé, suivant les conditions météo, après le départ effectif de l'épreuve. Le matériel ainsi récupéré devra être rendu le jour même à l'AO.

Les Participants concernés par cette installation seront informés **avant le 1<sup>er</sup> novembre 2024**.

L'AO garantit que la liaison directe n'interférera pas dans l'électronique de bord du bateau.

Les Participants disposant de matériel de l'AO ne pourront pas accepter sur le pont ou dans le cockpit de leur bateau la moindre équipe de réalisation de prises de vue TV en direct ou en différé. Seul le mediaman sera accepté à bord, étant toutefois précisé qu'une équipe de réalisation de documentaire est considérée comme une équipe de différé et ne sera donc pas acceptée.

Le Participant sera responsable du matériel mis à disposition par l'AO et s'expose, en cas de non-restitution de celui-ci dans les modalités décrites ci-dessus, à des pénalités financières (cf. Annexe 3 de l'Avis de course).

#### 4) Activation des liaisons Ektacom

L'AO pourra utiliser le signal des Lives Ektacom embarqués à bord des IMOCA afin de proposer des plans immersifs pour le direct Départ.

Le Participant a donc l'obligation d'activer sa liaison Ektacom dès le Début du LIVE TV afin de permettre à l'AO d'utiliser ces plans pendant le Live Départ.

Les coûts de télécommunication afférents seront à la charge du Participant, mais pourront être intégrés dans les frais de télécommunication remboursés par l'AO.

L'AO est libre du choix et de la diffusion des images et ne peut être tenu responsable pour ne pas avoir diffusé les images de chacun des Participants.

#### 5) Débarquement des médias

Le coordinateur nautique de l'AO mettra à disposition des Participants deux semi-rigides de l'AO avec pilote (deux semi-rigides pour l'ensemble de la flotte et non par skipper), pour débarquer en fin de chenal (côté La Chaume) **UNIQUEMENT** les journalistes audiovisuels présents sur les IMOCA.

Il est précisé que l'intervention des semi-rigides de l'AO ne pourra se faire qu'en fin de chenal. Ni avant ni après, et ce, pour un débarquement en un seul point, côté La Chaume. Les médias embarqués pourront ainsi aller jusqu'au bout du chenal avant d'être rapatriés par les semi-rigides de l'AO **au ponton du Passeur A – quai George V côté la Chaume. à la Capitainerie du Port Olona**

Passée cette limite de rapatriement, chaque Participant devra assurer le débarquement des médias embarqués sur son bateau par ses propres moyens **au plus tard 30 minutes avant le départ** de l'épreuve et en respectant les consignes de la Direction de Course.



## VI – Pendant la Course

### A – Banque « images course »

#### 1) Besoins de l'AO en « images course »

Afin de contribuer à la promotion du Participant sur les outils de communication de la Course, l'AO requiert que celui-ci lui fournisse un ensemble d'images « course » composé :

- 6 (six) photographies par semaine de course ;
- 2 (deux) minutes d'images vidéo (plans séquences ou images prémontées) en mode « fichier » et ce, 3 (trois) fois par semaine.

#### 2) Rappel de l'Avis de Course concernant les « images course »

Parmi ces “images course” fournies, et afin de contribuer à la constitution d'un patrimoine iconographique minimal de la course, l'article 8 de l'Avis de course précise que les droits d'inscription en nature variables sont réglés par le Participant à l'AO par la cession de droits d'image dont la quotité et la nature dépendent de la durée de présence du Participant dans la Course.

Ainsi, le Participant doit céder à l'AO, et ce jusqu'à son arrivée, sa mise hors-course ou son abandon :

- 2 (deux) photographies par semaine de course ;
- 2 (deux) minutes d'images vidéo (plans séquences ou images prémontées) en mode « fichier » et ce, 1 (une) fois par semaine.

### 3) Modalités de réalisation, transmission et sélection des « images course »

#### *a) Modalités de réalisation des « images course »*

Le Participant s'engage à transmettre des images de son aventure (photos et vidéos) variées à l'**AO** et devant notamment comprendre :

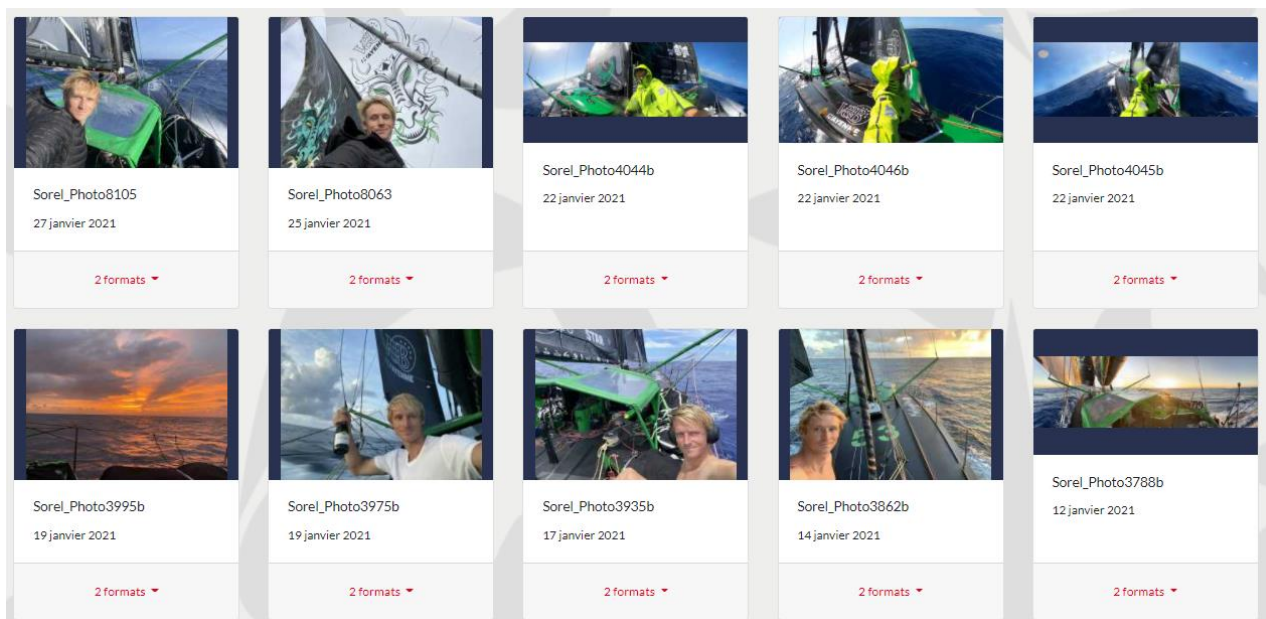
- Des prises de parole tournées avec une caméra mobile et/ou fixe à l'intérieur et à l'extérieur ;
- Des images permettant de voir le bateau en navigation sur différents axes ;
- Des images permettant de voir le Skipper à la manœuvre ;
- Des images permettant de voir la vie quotidienne du Skipper ;
- Des images permettant de mettre en avant la biodiversité marine si l'occasion se présente ;
- Des images relatant la course du skipper ;
- Des images de rencontre avec les autres concurrents si l'occasion se présente ;
- Des images faisant état de son état d'esprit dans cette aventure ;
- Des images mettant en exergue la beauté des paysages traversés ;
- Des images mettant en avant l'extrême difficulté de la course ;
- Des images mettant en avant l'Océan ;
- Des images de ses réparations à bord ;
- Des images de ses montées en tête de mât si l'occasion se présente ;
- Des images mettant en exergue les conditions météo traversées ;
- Etc.

Le Participant s'engage à **mettre en avant autant que possible les marquages officiels** (voir ci-avant dans la présente Annexe) de la course.

Toutes les Images « course » doivent être transmises à l'**AO**, **exclusivement** par la voie du serveur de réception mer dédié aux bateaux.

Le respect des obligations du Participant au titre du présent article est soumis à l'application du barème des pénalités financières établi en Annexe 3 de l'AC.

#### **Exemples images attendues :**



### *b) Modalités de transmission des « images course »*

Toutes les Images « course » suivent un processus de transmission et de validation défini par l'AO et auxquels le Participant doit se soumettre pendant toute la durée de la course.

Toutes les Images « course » sont destinées, notamment à être mises à la disposition, dans les plus brefs délais, de l'ensemble des médias sur le serveur multimédia dédié de l'AO.

Le Participant s'engage à transférer l'intégralité des contenus visuels et audiovisuels qu'il capte pendant la course **en priorité** à l'AO, à l'exception des images relevant de son cercle d'intimité privée. Ces contenus, dits images "Privatives", doivent rester dans un cadre purement privé (familial, amical) et ne doivent pas faire l'objet d'une utilisation médiatique ni commerciale.

Tous les contenus visuels et audiovisuels envoyés par le Participant durant la Course sont réceptionnés sur le serveur de réception mer dédié aux bateaux.

Ils sont analysés par l'AO qui effectue une pré-validation pour les inclure en tout ou partie dans la banque Images de la « course ».

Les contenus visuels et audiovisuels (photographies, sons, vidéos, etc.) pré-validés sont soumis pour validation définitive au Référent Multimédia du Participant ou son (ses) suppléant(s) qui sont prévenus par alerte mail et/ou SMS de la nécessité de leur validation. Ladite décision de validation ou de non-validation doit intervenir **dans les 60 (soixante) minutes** après réception de l'alerte mail et/ou SMS.

Le délai de 60 (soixante) minutes est de rigueur. Passé ce délai et **sans réponse** du Référent multimédia du Participant ou de se(s) suppléant(s), l'AO est en droit, **sauf en cas de situation de crise**, de **considérer** sa pré-validation **comme étant validée** et les contenus audiovisuels concernés sont alors inclus dans la Banque « images course ».



Un Participant rencontrant des problèmes techniques ou autres l'empêchant de satisfaire cette obligation devra prévenir, sans délai, l'AO via son Référent Communication.

En cas de situation de crise (situation de danger pour le skipper et/ou son bateau), le Référent communication de crise du Participant alertera l'AO afin de bénéficier d'un délai supplémentaire.

~~Il est précisé que pour l'édition Vendée Globe 2024, aucun « blackout » ne sera observé afin de pouvoir alimenter les médias internationaux et ainsi optimiser la notoriété internationale de la Course.~~

**Pour cette édition, un black-out du serveur média sera opéré de 00h00 à 04h00 heure FR.**

Les images non pré-validées par l'AO et/ou non définitivement validées par le Participant sont réputées être des Images privatives ou des images inutilisables ne pouvant être diffusées par quiconque.

**En aucun cas, le Participant ne pourra diffuser un contenu avant le déroulement complet du processus de transmission et validation, et de diffusion sur le serveur multimédia dédié de l'AO.**

Le respect des obligations du Participant est soumis à l'application du barème des pénalités financières établi en Annexe 3 de l'Avis de course.

#### *c) Modalités de sélection des « images course »*

Le Participant s'engage à transmettre les images course à devoir au titre des droits d'inscription de l'Avis de course en respectant les modalités prévues pour toutes les images course pendant la course et à l'issue de la course.

Parmi tous les contenus visuels et audiovisuels validés en coopération par l'AO et le Participant conformément au VI) A) 2) de la présente Annexe et constituant la Banque « images course », l'AO effectue la sélection des contenus destinés à opérer règlement des droits d'inscription variables en nature.

Il est précisé que l'AO opère sa sélection chaque lundi de course à 13H00, heure française.

## **B – Lives vidéo**

Le Skipper s'engage à assurer des Lives Vidéo avec l'AO au minimum 1 (une) fois par semaine pendant toute la durée de la course.

Il est entendu par « Live » vidéo : l'utilisation d'un système de communication synchrone ayant « la capacité de transmettre en temps réel et interactivement l'information visuelle et auditive (les images et le son) d'un site vers un ou plusieurs sites à distance ».

Ces « Lives » seront assurés via la solution Ektacom (cf. III) G) 1).

Il est entendu qu'en cas de problème technique sur la première visioconférence, une autre visioconférence devra être organisée dans la même semaine.



La liste des skippers sollicités pour ces « Lives » Vidéo sera communiquée la veille au soir de la diffusion du Live au skipper lui-même et à son Référent Communication par e-mail via la Direction de Course afin de confirmer l'intention de Live avec le skipper.

Parmi ces Lives, certains seront organisés dans le cadre de point presse avec les médias qui se dérouleront les jeudis 14/11, 28/11, 12/12, 26/12, 09/01, 23/01, de 10h à 11h, au musée de la Marine à Paris (17 Place du Trocadéro et du 11 Novembre, 75116 Paris).

Chaque Skipper peut organiser des « Lives » avec :

- Des médias, mais il devra les annoncer à l'**AO** au plus tard la veille de leur tenue ;
- Ses communautés sur ses propres réseaux sociaux, mais il devra informer l'**AO** au plus tard la veille de leur tenue pour un éventuel crosspost par l'**AO** ;
- Ses sponsors, sur ses propres réseaux sociaux, sans obligation d'avertir l'**AO** ;
- Sa famille et ses proches, sans obligation d'en avertir l'**AO**.

Il est entendu que le Skipper a pour mission de capter pour le compte de l'**AO** les contenus audiovisuels des Lives Vidéo selon des thèmes, des compositions de sujet, des angles de vues, des enchainements et des traitements définis par elle.

## C – Textes et audios

L'AO mettra en place des vacations vidéo et/ou audio avec les Skippers durant la course qui s'engagent à être disponibles aux différents créneaux :

- Entre 08h30 et 10h00 (heure TU) : Vacation vidéo ou audio en français & anglais avec 4 skippers.

Les vacations seront enregistrées en vidéo ou audio via le système Ektacom (ou solution équivalente).

- Entre 11h30 et 12h (heure TU) pour l'émission LIVE en français et entre 13h30 et 14h (heure TU) pour l'émission LIVE anglaise.

Afin de permettre aux skippers d'envoyer des messages du bord, l'AO mettra en place un groupe Whatsapp pour chaque Team, affichant le nom du team, la tête du marin en photo de profil et intégrant :

- Le skipper ;
- Les équipes de communication du Team ;
- Les équipes de communication de l'organisation.

L'AO sollicitera des skippers par questions écrites dans ce groupe Whatsapp, en soirée. Le skipper devra y répondre dans la nuit, avant 5h TU.

L'AO encourage par ailleurs fortement les Skippers à partager leur course par « messages vocaux et écrits » via WhatsApp dans ce même groupe, au fil de la course.

La liste des skippers sollicités (vacations, émission, questions Whatsapp) sera communiquée la veille avant 19h (heure TU) au Skipper lui-même et à son Référent Communication par e-mail via la Direction de Course.

**Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par avenant.**

## VII – Jour de l'Arrivée

### A – Généralités

Lorsque les skippers arrivent aux Sables-d'Olonne, au terme de leur Vendée Globe, ils ont passé presque 3 mois, seuls, en mer. L'arrivée de chaque skipper à terre est un moment aussi intense, et complexe à gérer que le Départ.

L'AO a donc établi des protocoles d'Arrivée pour faire de ce moment un souvenir incroyable pour le skipper, ses proches et son Team tout en permettant à sa communauté, aux médias et au grand public de communier avec lui.

L'essentiel pour l'AO se situe dans l'écoute du skipper et de son Team. Afin de préparer ce moment, un questionnaire est envoyé au Team Manager, puis une réunion est mise en place entre l'AO et le Team 48 heures environ avant l'arrivée du skipper. Ces réunions pourront être mutualisées entre les Teams en cas d'arrivées simultanées ou très proches.

#### 1) Arrivée du vainqueur

L'Arrivée du vainqueur du Vendée Globe est un des moments les plus forts de l'événement.

L'AO mobilise des moyens de communication dernière génération et au standard des plus grands événements internationaux, afin de garantir au Vendée Globe le niveau de qualité et de fiabilité à la hauteur de sa renommée.

L'AO réalisera notamment le Live broadcast de l'Arrivée du vainqueur.

L'AO met en place une stratégie qui s'articule autour d'une distribution des droits non exclusifs multiplateformes de diffusion des programmes TV du Vendée Globe, dont le signal Départ.

À cela s'ajoute une production de contenus vidéo adaptés aux supports digitaux et aux médias afin de toucher le public le plus large possible en France et à l'international, via l'ensemble des acteurs du marché audiovisuel.

Enfin, l'AO collaborera activement avec le Participant afin de mobiliser au mieux sa communauté sur ses supports de communication.

#### 2) Arrivée des autres skippers

Quelle que soit le classement du skipper, une Arrivée du Vendée Globe est toujours un moment fort de l'événement.

L'AO mobilise des moyens de communication dernière génération et au standard des plus grands événements internationaux, afin de garantir au Vendée Globe le niveau de qualité et de fiabilité à la hauteur de sa renommée.

L'AO collaborera activement avec le Participant pour organiser le Live digital de l'Arrivée du skipper et mobiliser au mieux sa communauté sur les supports de communication de l'événement et du Participant.

À cela s'ajoute une production de contenus vidéo adaptés aux supports digitaux et aux médias afin de toucher le public le plus large possible en France et à l'international, via l'ensemble des acteurs du marché audiovisuel.

## B – Protocole de la journée

Le protocole de la journée d'Arrivée sera communiqué en temps voulu par l'AO au participant, **au plus tard le 10 janvier 2025.**

Le Participant s'engage à respecter ce protocole lié à la journée d'arrivée, qui sera défini par l'AO ultérieurement après concertation avec les diverses parties prenantes.

## C - Communication digitale des Participants

Les Participants, via leur mediaman / équipiers / communicants seront autorisés à réaliser des directs à destination des plateformes digitales en suivant le protocole qui sera édicté par l'AO après concertation avec les diverses parties prenantes.

Ce protocole sera communiqué en temps voulu par l'AO au participant (cf. Article VI – B).

Néanmoins, afin de préserver l'authenticité de ce moment fort et l'émotion des skippers, en aucun cas le Skipper ne pourra tourner lui-même ces Lives lors de la journée de l'Arrivée, sous peine de se voir appliquer une pénalité financière (cf. Annexe 3 de l'AC).

## D – A bord de l'IMOCA

### 1) Embarquement des équipes communication de l'AO

Chaque Participant s'engage à accueillir à bord de son IMOCA **au maximum 4 (quatre) prestataires** de l'AO (cameraman, journaliste, photographe, Community Manager) **en exclusivité** après le passage de la ligne d'arrivée ou dans son port d'arrivée après son abandon, sauf dérogation express accordée par l'AO.

### 2) Activation des liaisons Ektacom

L'AO pourra utiliser le signal des Lives Ektacom embarqués à bord des IMOCA afin de proposer des plans immersifs pour le direct Arrivée.

Le Participant a donc l'obligation d'activer sa liaison Ektacom avant le passage de ligne afin de permettre à l'AO d'utiliser ces plans pendant le Live Arrivée.

Les coûts de télécommunication afférents seront à la charge du Participant, mais pourront être intégrés dans les frais de télécommunication remboursés par l'AO.

### 3) Mise en avant des attributs liés à l'arrivée du Vendée Globe 2024

Le Skipper s'engage à prendre à bord de son bateau et à mettre en avant les attributs et signes indiquant qu'il a terminé sa course (ex : champagne, bouquet de fleurs, etc.).

Ces attributs et signes seront remis par l'AO à son arrivée au ponton. En aucun cas, le Skipper ne pourra exhiber un attribut ou signe qui n'aura pas été remis ou validé par l'AO.

## E – Transmission des fichiers des Images « course » et « post-course non envoyées » à l'issue de la course

À l'issue de la course, une fois arrivé aux Sables d'Olonne, le Skipper devra livrer à l'AO, en format natif, l'intégralité des fichiers des contenus visuels et audiovisuels captés, envoyés ou non, pendant la course. Cette transmission sera faite sur un disque dur fourni dans les **48H au maximum** suivant son arrivée. Après accord de NEFSEA Production, elles pourront être envoyées via une solution de type wetransfer.

En cas d'abandon et d'arrivée dans un autre port, le Skipper s'engage à envoyer à l'AO un disque dur contenant l'intégralité, en format natif, des fichiers des contenus visuels et audiovisuels captés pendant la course et ce dans un **délai de 7 (sept) jours calendaires après l'arrivée dans un autre port après abandon**. Après accord de NEFSEA Production, elles pourront être envoyées via une solution de type wetransfer.

Le skipper remettra ainsi à l'AO **toutes les images qu'il n'aura pas envoyées pendant la course. Parmi ces images, l'AO se réserve le droit de sélectionner :**

- 10 (dix) photographies.
- 10 (dix) minutes d'images vidéo (plans séquences ou images prémontées) en mode « fichier ».
  - Fichiers UHD .mp4 ou .mov en 25 images / seconde ;
  - Codec : H264 (330mbs), H265 (330mbs), ProRes (880mbs) ;
  - Taille de l'image : 3840x2160 (UHD) ;
  - Audio AAC/mp3 – 48kHz ;

Les contenus visuels et audiovisuels sélectionnés par l'AO entrent par cession dans le Compte Images de l'AO et deviennent ainsi la propriété de l'AO.

Néanmoins, un **accord de première publication** pourra être conclu par le Participant après accord express de l'AO afin de réserver la mise à disposition de certaines images et sons concernés à un média déterminé pour une première diffusion.

Cette demande devra être étayée en précisant le projet prévu. Après cette première diffusion au média précisé, les images et sons concernés seront mis à disposition de tous les diffuseurs. (Cf. IV E).

## VIII – Droits d’exploitation et images du Vendée Globe

### A – Les droits d’exploitation de la SAEM Vendée

#### 1) Les droits de l’AO

L’AO, conformément aux dispositions des articles L.333-1 et suivants du Code du sport, est propriétaire du droit d’exploitation de la manifestation sportive qu’elle organise.

L’AO demeure, par les investissements qu’elle réalise pour la tenue de sa compétition et sa notoriété, le producteur des films, vidéos, photos et autres produits audiovisuels, au sens des articles L.132-23 et L.215-1 du Code de la propriété intellectuelle.

L’AO est à ce triple titre (organisateur de la compétition, producteur de l’œuvre audiovisuelle et producteur des vidéogrammes) détentrice des droits de propriété intellectuelle sur les images au sens large de la compétition et de ses accessoires. Par conséquent, les titulaires des marchés de « couverture photographique », et « couverture audiovisuelle », leurs personnels et sous-traitants, les Partenaires du Vendée globe, leurs personnels et sous-traitants, interviennent, en tant qu’opérateurs techniques, et ne peuvent à ce titre revendiquer aucun droit de propriété sur les images, textes, sons et autres à la réalisation desquels ils ne participeront pas en tant qu’auteurs, co-auteurs, producteurs ni coproducteurs.

Pour l’application de la présente Annexe, il est entendu par le mot « images » tous les supports visuels, audiovisuels, sonores et photographiques produits dans le cadre de l’événement.

Les droits d’exploitation de l’AO couvrent notamment, sans que cette liste ne soit exhaustive :

- Le syntagme « Vendée Globe », seul ou suivi d’un millésime ;
- Les logos et les marques figuratives, nominales, semi figuratives liés au Vendée Globe ainsi que l’ensemble des éléments graphiques les composants ou faisant partie de la charte graphique de l’événement ;
- L’ensemble des créations et représentations graphiques liées à l’événement, telles que les mascottes, les pictogrammes, etc. ;
- L’ensemble des termes et appellations liées à l’événement, telles que « Vendée Globe 2024 », « VG2024 » ;
- Tous les films, œuvres musicales, motifs et œuvres artistiques créés par la SAEM Vendée et réalisés pour la SAEM Vendée ;
- Toutes les images, fixes ou animées créés par la SAEM Vendée et réalisées pour la SAEM Vendée ;
- Tous les autres symboles, motifs, œuvres, termes ou expressions qui sont des traductions des propriétés énumérées ci-dessus.

Exemples des propriétés  
du Vendée Globe :



- Vendée Globe
- Vendée Globe 2024
- #VG
- #VG2024
- ...

Les visuels ci-dessus sont susceptibles d'évoluer et d'être complétés. Toute modification sera notifiée aux Participants par l'intermédiaire de leurs référents communication.

## 2) Les marques de l'AO

Les marques *Vendée Globe* font parties intégrantes des « Propriétés du Vendée Globe ».

La SAEM Vendée est titulaire des marques suivantes :

- **Marque semi-figurative** « VENDEE GLOBE – LES SABLES D'OLONNE » déposée le 15 juin 2004 dans les classes 3, 8, 9, 12, 14, 16, 18, 21, 25, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 38, 41, enregistrée le 19 octobre 2005 sous le n°003887353 ;
- **Marque de l'Union Européenne semi-figurative** « VENDEE GLOBE – LES SABLES D'OLONNE » déposée le 28 septembre 2015 et enregistrée le 20 février 2017 dans les classes 29, 30, 32, 33 sous le n°014604888 ;
- **Marque de l'Union Européenne verbale** "Vendée Globe" déposée le 29 avril 2002 et enregistrée le 6 mai 2004 sous le n° 002 678 209 dans les classes 03, 08, 09, 11, 14, 16, 18, 21, 25, 28, 34, 38 le 29 avril 2002 ;
- **Marque du Royaume-Uni verbale** "Vendée Globe" enregistrée sous le n° UK 009 678 209 dans les classes 3, 8, 9, 11, 14, 16, 18, 21, 25, 28, 34, 38, 41 le 6 mai 2004 ;
- **Marque semi-figurative (vignette)** "Vendée Globe" enregistrée le 19 octobre 2005 sous le n° UK 009 887 353 dans les classes 03, 08, 09, 11, 12, 14, 16, 18, 21, 25, 28, 34, 38, 41 ;
- **Marque du Royaume-Uni semi-figurative (vignette)** "Vendée Globe" enregistrée le 20 février 2017 sous le n° UK 009 146 04888 dans les classes 29, 30, 32, 33.

La SAEM Vendée est également titulaire des marques suivantes :

- **Marque verbale** "Vendée-Arctique-Les Sables d'Olonne" déposée le 2 septembre 2021 sous le n° 018549155 dans les classes 03, 08, 09, 11, 12, 14, 16, 18, 21, 25, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 38, 41 pour l'**Union Européenne**
- **Marque verbale** "Vendée-Arctique-Les Sables d'Olonne" déposée le 5 octobre 2021 sous le n° 3706917 dans les classes 03, 08, 09, 11, 12, 14, 16, 18, 21, 25, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 38, 41 pour le **Royaume-Uni**.
- **Marque verbale** "New York Vendée" déposée le 5 octobre 2021 sous le n° 018571728 dans les classes 03, 08, 09, 11, 12, 14, 16, 18, 21, 25, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 38, 41 pour l'**Union Européenne**

- **Marque verbale** “New York Vendée - Les Sables d’Olonne” déposée le 5 octobre 2021 sous le n° 3706930 dans les classes 03, 08, 09, 11, 12, 14, 16, 18, 21, 25, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 38, 41 pour **le Royaume-Uni**.

Le Département de Vendée, actionnaire de la SAEM Vendée est également titulaire de la marque suivante :

- **Marque verbale** “Vendée Globe junior” enregistrée le 14 février 2020 sous le n° 4624032 dans les classes 16, 28, 35, 38 et 41, pour la France.

## B – Les images du Vendée Globe

### 1) Droit à l’image individuelle du skipper

Tous les contenus visuels et audiovisuels envoyés par le Participant avant et après la course sont réputés comme étant validés par le skipper personne physique.

Le skipper personne physique autorise l’**AO** à enregistrer, diffuser et exploiter son image, son nom et sa voix, ainsi que l’image de toutes les entités composant le Participant, dans le cadre de la captation des séquences audiovisuelles et de la constitution des banques et comptes images de l’événement.

Dans ce cadre, le skipper personne physique consent à être filmé et interviewé et à fournir à l’**AO** des informations exactes et sincères sur les éléments d’ordre privé et professionnel pouvant être divulgués, avec son accord, au public, dans la limite de ce qui est nécessaire à la promotion de la Course.

Dans ce cadre, le skipper personne physique s’engage à obtenir toutes les autorisations nécessaires à la captation et l’exploitation des images dont il est chargé par l’**AO**, pour chacune des personnes et entités composant le Participant ainsi que pour tous les ayants droit éventuels (notamment en cas de reproduction de marques, d’objets, de vêtements, etc.).

Le skipper personne physique autorise l’**AO** et ses partenaires à utiliser et exploiter son image, son nom et sa voix par reproduction sur tous supports et/ou représentation de celle-ci, dans le cadre de la communication au public des images (au sens large) de la Compétition, notamment aux fins suivantes et toujours en relation avec la Course et l’**AO** :

- Exploitation des images de l’**AO** par télédiffusion, représentation et reproduction (incluant le téléchargement) ;
- La réalisation et la diffusion de bandes annonces, films sur la course, magazines, etc. ;
- La promotion des activités de l’**AO** et de la Course, dans tous médias, notamment la télévision, la presse, Internet, etc. ;
- La communication de l’**AO** dans tous médias (notamment la télévision, la presse, Internet, par affichage, etc.) et toute opération hors média ;
- La promotion de la course par l’**AO** (film officiel, documentaires officiels, documentaires TV et WebTV, bandes annonces, clip, avec exploitation par DVD et vidéo à la demande notamment) ;

Cette autorisation couvre également l’image des personnes, des biens et le cas échéant des marques des entités composant le Participant.

La présente autorisation est consentie à l'**AO** pour le monde entier et pour toute la durée de protection des œuvres audiovisuelles.

Le skipper personne physique est informé que lors de ces exploitations, des informations d'ordre privé et personnel, telles que ses noms et/ou prénoms, son état civil, sa situation professionnelle, pourront éventuellement être communiquées au public. L'**AO** s'engage à ne divulguer, en complément de l'image du concurrent personne physique, que les seules informations personnelles le concernant strictement nécessaires à la bonne information du public.

La présente autorisation d'exploitation accordée par le skipper personne physique est conférée en lien avec sa candidature et/ou son inscription et en contrepartie de la notoriété apportée par sa participation à la Course. Le skipper personne physique renonce en conséquence à réclamer à l'**AO** et à tout tiers autorisé par l'**AO** une quelconque rémunération ou indemnité autonome au titre de l'exploitation de son image, son nom et sa voix dans les conditions définies à la présente Annexe.

En tout état de cause et à tout moment, le skipper personne physique et/ou son/ses référent(s) aura(ont) libre accès aux contenus déposés sur le serveur multimédia dédié de l'**AO** et pourra(ont) solliciter la suppression immédiate de toute images, photos, séquences de films représentant le skipper personne physique de manière qu'il considère dans son opinion raisonnable, indigne, peu flatteuse, comme relevant de sa stricte intimité, et/ou susceptible de jeter un discrédit public à son encontre.

## 2) Nature juridique des images « pré-course » transmises au titre des droits d'inscription

Les images « pré-course », étant entendues toutes les images, photographies, visuels, vidéos quels qu'en soient les supports et les modalités techniques de captation et de diffusion fournies et sélectionnées au titre des droits d'inscription, entrent par cession dans le « Compte Images pré-course » de l'**AO** et deviennent ainsi la propriété de l'**AO**.

Le Participant garantit à l'**AO** que toutes les Images « pré-course » transmises à elle au titre du règlement de ses droits d'inscription, le sont « libres » de tout droit. À cet effet, il est entendu que le Participant n'a pour mission que de capter les images « pré-course » exigées de lui au titre de l'Avis de course selon des thèmes, des compositions de sujet, des angles de vues, des enchainements et des traitements déterminés et choisis par l'**AO** dans le cadre de la présente Annexe.

Le Participant s'engage à ce que, s'il fait réaliser les images « pré-course » imposées par l'**AO** au titre de l'article 8 de l'Avis de course par un technicien professionnel (photographe, agence photographique, agence de communication, ...) rémunéré par lui ou l'un de ses sponsors, le contrat par lequel ledit technicien sera missionné précise effectivement :

- Qu'il n'intervient (lui-même, ses personnels comme ses éventuels sous-traitants) qu'en tant qu'opérateur technique ;
- Qu'il ne peut à ce titre revendiquer aucun droit de propriété sur les images, photos, vidéos, textes, sons et autres à la réalisation desquels il ne participe pas en tant qu'auteur, co-auteur, producteur ni coproducteur.



### 3) Nature juridique des images « course » transmises au titre des droits d'inscription

Tous les contenus visuels et audiovisuels validés conformément au VI) A) 2) de la présente Annexe mais non sélectionnés au titre des droits d'inscription demeurent la propriété du Participant (Compte images du Participant).

Les contenus visuels et audiovisuels sélectionnés au titre des droits d'inscription entrent, conformément à l'Avis de course, par cession dans le Compte Images de l'AO et deviennent ainsi la propriété de l'AO.

### 4) Nature juridique des images « post course non envoyées » transmises à l'AO

Tous les contenus visuels et audiovisuels remis à l'AO conformément au VII) E) de la présente Annexe, mais non sélectionnés au titre des droits d'inscription par l'AO demeurent la propriété du Participant (Compte images du Participant).

Les contenus visuels et audiovisuels sélectionnés au titre des droits d'inscription par l'AO entrent par cession dans le Compte Images de l'AO et deviennent ainsi la propriété de l'AO.

## C – L'utilisations des droits d'exploitation et des images du Vendée Globe

### 1) Principes généraux

Afin que l'AO soit en mesure :

- D'assurer la promotion de la Course et de tous les Participants ;
- De garantir la qualité de la réputation de la Course sur le long terme ;
- D'en conserver l'iconographie patrimoniale ;

**Le Participant concède à l'AO une licence d'utilisation et d'exploitation sur la totalité des contenus visuels et audiovisuels** (photographies, sons, vidéos, etc.) composant son propre compte « images course », c'est-à-dire l'ensemble des images ayant été validées au terme du processus décrit au VI, A, 2) des présentes.

**L'AO concède une licence d'utilisation et d'exploitation au Participant sur les contenus de :**

- **Son compte « images pré-course » et « images course » alimenté par ledit participant au titre du règlement de ses droits d'inscription ;**
- **Les contenus visuels et audiovisuels produits par l'AO avant la course, au départ et aux arrivées ;**

Les modalités des licences de droits définies ci-avant sont arrêtées selon les dispositions suivantes :

### 2) Droits d'inscription en nature - Rappel de l'Avis de Course

Comme stipulé à l'article « 8.2.1.2 Droits d'inscription en nature » de l'Avis de Course :

## 8.2.1.2 Droits d'inscription en nature

### 8.2.1.2.1 Banque Image "pré-course"

Les droits d'inscription en nature fixes sont réglés par le Participant à l'AO par la cession d'une banque images « pré-course » composée :

#### 1. De 10 (dix) photographies dont a minima :

- 1 (une) photo portrait du Skipper de face, buste, en tenue officielle du Team ;
- 1 (une) photo à quai du Skipper de plein pied en tenue officielle du Team et son bateau arborant l'ensemble des marquages courses officiels ;
- 2 (deux) photos embarquées en action (Skipper à la manœuvre, Skipper à la barre, Skipper sur sa table à cartes, Skipper sur le moulin à café, Skipper dans son siège, etc.)
- 1 (une) photo du bateau, bâbord et tribord, arborant les divers marquages courses officiels (visibilité des cagnards, visibilité des marquages dans les voiles, visibilité des pavillons, etc.) ;
- 1 (une) photo du bateau à chacune des allures (près, portant, reaching, etc.) prises en mer depuis une vedette et depuis le ciel par drone et/ou hélicoptère.

#### 2. De 10 (dix) minutes d'images vidéo réparties comme suit :

- 2 (deux) minutes d'images « envers du décor » (préparation physique du Skipper, chantier du bateau, mise à l'eau, tests de jauge, travail du Team, etc.) ;
- 3 (trois) minutes d'images « embarquées », dans toutes les conditions météo (petit temps, médium, brise) et à différentes allures (près, portant) ;
- 5 (cinq) minutes d'images « aériennes » dans toutes les conditions météo (petit temps, médium, brise) et à différentes allures (près, portant).

La nature, le sujet, la composition ainsi que les modalités temporelles, matérielles et techniques de transmission des images photographiques et vidéo composant la banque images « pré-course » sont déterminées par l'Annexe n°1 « Marketing et multimédia ».

Les droits d'inscription en nature fixes sont acquis et donc non remboursables, y compris en cas de désistement, report ou annulation de la course.

### 8.2.1.2.2 Banque Image "Course"

Les droits d'inscription en nature variables sont réglés par le Participant à l'AO par la cession d'une banque images « course » composée de droits d'image dont la quotité et la nature dépendent de la durée de présence du Participant dans la Course.

Ainsi, le Participant doit céder à l'AO, et ce jusqu'à son arrivée, sa mise hors-course ou son abandon :

- 2 (deux) photographies par semaine de course ;

- 2 (deux) minutes d'images vidéo (plans séquences ou images prémontées) en mode « fichier » et ce, 1 (une) fois par semaine.

La nature, le sujet, la composition ainsi que les modalités temporelles, matérielles et techniques de transmission et de validation des images photographiques et vidéo captées pendant la course et cédées à l'**AO** au titre des droits d'inscription sont déterminées par l'Annexe n°1 « Marketing et multimédia ».

#### **8.2.1.2.3 Banque Image "Post-Course"**

Ces droits d'inscription en nature variables sont **complétés** par la cession d'une banque images « post-course ».

Ainsi, le Participant doit céder à l'**AO**, à son arrivée, sa mise hors-course ou son abandon et en complément des images "course" :

- 10 (dix) photographies non-envoyées durant sa course ;
- 10 (dix) minutes d'images vidéo (plans séquences ou images prémontées) en mode « fichier » non-envoyées durant sa course.
- 

La nature, le sujet, la composition ainsi que les modalités temporelles, matérielles et techniques de transmission et de validation des images post-course et cédées à l'**AO** au titre des droits d'inscription sont déterminées par l'Annexe n°1 « Marketing et multimédia ».

**8.2.1.2.4** Les cessions d'images consenties au titre des Droits d'inscription sont faites libres de tout droit, le Participant garantissant l'**AO** contre toute revendication par des tiers. Elles sont faites à titre exclusif, pour le monde entier et pour toute la durée légale de protection des droits de propriété intellectuelle. Elles comprennent tous les droits de reproduction, de représentation, d'adaptation et d'exploitation économique sans exception.

Le droit de reproduction comporte notamment le droit de reproduire, par tous procédés techniques connus ou inconnus à ce jour, les images cédées au titre des Droits d'inscription, de manière isolée ou associées à d'autres créations, sur tous supports connus ou inconnus à ce jour (notamment vidéogrammes, téléphonie mobile, téléchargement et base de données), en tous formats.

Le droit de représentation comporte notamment le droit de représenter ou de faire représenter au public les images cédées au titre des Droits d'inscription, en intégralité ou partiellement, par tout mode de communication existant ou à découvrir, par fil ou sans fil, notamment par radiodiffusion et télédiffusion numérique ou analogique, télématique, multimédia et tous services en ligne, par tout réseau de communication électronique et de radiocommunication fixes et/ou mobiles (dont Internet, intranet, téléphonie, etc.), et ce quelles que soient les modalités de distribution ou de diffusion de la technologie utilisée. Le droit de représentation comporte également le droit de diffuser lesdites images dans le cadre de « news », magazines, teasers, web series, reportages et documentaires officiels.

Le droit d'adaptation comporte notamment le droit de retoucher et/ou de modifier les fichiers numériques, et d'utiliser tous procédés en vue de la représentation ou la reproduction numérisée de tout ou partie des images cédées au titre des Droits d'inscription, sur un mode linéaire ou interactif, permettant la reconstitution intégrale desdites images, ou par fragments, seules ou intégrées à d'autres éléments audiovisuels, informatiques, télématiques ou tout autre élément quelle qu'en soit la forme et le contenu sans altérer l'image du Skipper, du bateau et de ses sponsors. Le droit d'adaptation comporte aussi le droit de réaliser des incrustations des logos de l'ensemble des partenaires de la course dans une logique de promotion de la course et/ou de leur engagement dans celle-ci. L'AO pourra ainsi notamment utiliser lesdites images (photos, vidéos, sons, contenus pour la presse, identité graphique, etc.) telles qu'il les aura recueillies sur son serveur multimédia. Elle pourra les mettre librement à disposition des médias et les exploiter librement dans ses éléments de présentation et sur tout support, pour les besoins de la communication de son activité, et/ou celle de ses partenaires présents et à venir.

Le droit d'exploitation économique comporte notamment le droit pour l'AO, avec les images cédées au titre des Droits d'inscription :

- De faire la promotion des activités de l'AO et de la Course, dans tous les médias, notamment la télévision, la presse, Internet, etc. ;
- De faire la communication de l'AO dans tous les médias (notamment la télévision, la presse, Internet, plateforme VOD, par affichage, etc.) et toute opération hors média ;
- De faire la promotion de la course (film officiel, documentaires officiels, documentaires TV et WebTV, bandes annonces, clip, avec exploitation par DVD et vidéo à la demande notamment, incluant le téléchargement) ;

Le droit d'exploitation économique comporte notamment le droit pour l'AO, avec les images cédées au titre des Droits d'inscription et dans le respect des conditions et réserves détaillées dans l'Annexe Marketing et Communication :

- De réaliser ou faire réaliser et ensuite de vendre ou faire vendre tous produits dérivés ;
- De concéder ou céder à des tiers partenaires les droits d'exploitation économique (dont contrats de sponsoring et accords avec plateformes VOD) ;
- De réaliser pour son compte ou le compte de ses partenaires tout achat d'espace publicitaire.

Toutes les cessions liées au paiement des droits d'inscription sont consenties en lien avec la candidature et en contrepartie de la notoriété apportée par la participation à la Course. Le Participant renonce en conséquence à réclamer à l'AO et à tout tiers autorisé par l'AO une quelconque rémunération ou indemnité autonome au titre de l'exploitation des images cédées.

**En cas de conflit entre l'article ci-dessus (VI, C, 2) et celui mentionné dans l'Avis de Course, celui de l'Avis de Course prévaudra.**

### 3) Licences d'utilisation et d'exploitation au profit de l'AO

Le Participant concède à l'AO une licence portant sur les droits de reproduction, de représentation, d'adaptation et d'utilisation secondaire des contenus de son compte « images course » dès que ces derniers y entrent au terme du processus établi au VI), A), 2), c) de la présente Annexe.

Cette licence est consentie à titre non exclusif, pour le monde entier et pour toute la durée légale de protection des droits de propriété intellectuelle. Elle est consentie en lien avec l'inscription à la Course et en contrepartie de la notoriété apportée par la participation à celle-ci. Le Participant renonce en conséquence à réclamer à l'AO et à tout tiers autorisé par l'AO une quelconque rémunération ou indemnité autonome au titre de l'exploitation des images concernées, sauf ce qu'il est prévu relativement aux recettes tirées des produits dérivés.

Le **droit de reproduction** comporte notamment le droit de reproduire, par tous procédés techniques connus ou inconnus à ce jour, les images, de manière isolée ou associées à d'autres créations, sur tous supports connus ou inconnus à ce jour (notamment vidéogrammes, téléphonie mobile, téléchargement et base de données), en tous formats.

Le **droit de représentation** comporte notamment le droit de représenter ou de faire représenter les images au public en intégralité ou partiellement, par tout mode de communication existant ou à découvrir, par fil ou sans fil, notamment par radiodiffusion et télédiffusion numérique ou analogique, télématique, multimédia et tous services en ligne, par tout réseau de communication électronique et de radiocommunication fixes et/ou mobiles (dont Internet, intranet, téléphonie, etc.), et ce quelles que soient les modalités de distribution ou de diffusion de la technologie utilisée. Le droit de représentation comporte également le droit de diffuser les images dans le cadre de « news », magazines, teasers, web series, reportages et documentaires officiels diffusés sur les réseaux sociaux, les sites Internet liés à l'AO et dans le cadre d'une communication interne aux entités de l'AO.

Le **droit d'adaptation** comporte notamment le droit de retoucher et/ou de modifier les fichiers numériques, et d'utiliser tous procédés en vue de la représentation ou la reproduction numérisée de tout ou partie des images, sur un mode linéaire ou interactif, permettant la reconstitution intégrale desdites images, ou par fragments, seules ou intégrées à d'autres éléments audiovisuels, informatiques, télématiques ou tout autre élément quelle qu'en soit la forme et le contenu sans altérer l'image du Skipper, du bateau et de ses sponsors. Le droit d'adaptation comporte aussi le droit de réaliser des incrustations des logos de l'ensemble des partenaires de la course de la course dans une logique de promotion de la course et/ou de leur engagement collectif dans celle-ci. L'AO pourra ainsi notamment utiliser lesdites images (photos, vidéos, sons, contenus pour la presse, identité graphique, etc.) telles qu'il les aura recueillies sur son serveur multimédia. Elle pourra les mettre librement à disposition des médias et les exploiter librement dans ses éléments de présentation et sur tout support, pour les besoins de la communication de son activité, et/ou celle de ses partenaires de la course, présents et à venir.

Les **droits secondaires** comportent notamment le droit pour l'AO :

- De faire la promotion des activités de l'AO et de la Course, dans tous les médias, notamment la télévision, la presse, Internet, etc. ;
- De faire la communication de l'AO dans tous les médias (notamment la télévision, la presse, Internet, plateforme VOD, par affichage, etc.) et toute opération hors média ;

- De faire la promotion de la course (film officiel, documentaires officiels, documentaires TV et WebTV, bandes annonces, clip, avec exploitation par DVD et vidéo à la demande notamment, incluant le téléchargement) ;
- De réaliser ou faire réaliser et ensuite de vendre ou faire vendre tous produits dérivés selon les conditions précisées au VIII), E) de la présente Annexe ;
- De concéder ou céder à des tiers partenaires les droits d'exploitation économique (dont accords avec plateformes VOD) ;
- De réaliser pour son compte toute occupation d'espace publicitaire ou d'affichage.

Il est spécifiquement précisé au titre des droits secondaires, que l'**AO** peut sous-concéder ses droits à ses partenaires ayant le rang de « partenaire officiel » ou un rang plus élevé.

À ce titre, les partenaires remplissant les conditions seront tenus de soumettre pour validation, par e-mail, au Référent Communication du Participant, une fiche descriptive portant l'action de communication, de promotion et/ou de publicité envisagée. Le Participant concerné aura l'obligation de répondre à la demande de validation dans les 7 (sept) jours calendaires de son émission étant précisé que tout refus devra être motivé. Passé ce délai et sans réponse du Participant concerné, le partenaire est en droit de considérer sa demande comme étant validée. La validation ne pourra en aucun cas être donnée à titre onéreux.

Les licences concédées au titre de la présente Annexe sont faites libres de tout droit, le Participant garantissant l'**AO**, y compris financièrement, contre toute revendication et/ou réclamation par des tiers.

#### 4) Licences d'utilisation et d'exploitation au profit du Participant

L'**AO** concède au Participant une licence portant sur les droits de **reproduction**, de **représentation**, d'**adaptation** et d'**utilisation secondaire** des contenus de son compte « images pré-course » ainsi que des contenus visuels et audiovisuels produits par l'**AO avant la course, au départ et aux arrivées**. Par ailleurs, dès l'acquisition par l'**AO** des contenus visuels et audiovisuels composant, au titre du règlement des droits d'inscription, son compte images "course" et "post-course", l'**AO concède automatiquement au Participant concerné par les images une licence portant sur les droits de reproduction, de représentation, d'adaptation et d'utilisation secondaire**.

**Ces licences sont consenties à titre gratuit et non exclusif pour le monde entier.**

Elles emportent le droit pour le Participant, **sans autre autorisation de l'AO**, d'employer les images de la course **pour toutes les utilisations à durée limitée et sur des supports à l'utilité temporaire**.

Le **droit de reproduction** comporte notamment le droit de reproduire, par tous procédés techniques connus ou inconnus à ce jour, les images, de manière isolée ou associées à d'autres créations, sur tous supports connus ou inconnus à ce jour (notamment vidéogrammes, téléphonie mobile, téléchargement et base de données), en tous formats.

Le **droit de représentation** comporte notamment le droit de représenter ou de faire représenter les images au public en intégralité ou partiellement, par tout mode de communication existant ou à découvrir, par fil ou sans fil, notamment par radiodiffusion et télédiffusion numérique ou analogique, télématique, multimédia et tous services en ligne, par

tout réseau de communication électronique et de radiocommunication fixes et/ou mobiles (dont Internet, intranet, téléphonie, etc.), et ce quelles que soient les modalités de distribution ou de diffusion de la technologie utilisée. Le droit de représentation comporte également le droit de diffuser les images dans le cadre de « news », magazines, teasers, web series, reportages et documentaires officiels diffusés sur les réseaux sociaux, les sites Internet liés au Participant et dans le cadre d'une communication interne aux entités du Participant.

Le **droit d'adaptation** comporte notamment le droit de retoucher et/ou de modifier les fichiers numériques, et d'utiliser tous procédés en vue de la représentation ou la reproduction numérisée de tout ou partie des images, sur un mode linéaire ou interactif, permettant la reconstitution intégrale des images, ou par fragments, seules ou intégrées à d'autres éléments audiovisuels, informatiques, télématiques ou tout autre élément quelle qu'en soit la forme et le contenu sans altérer l'image ni la réputation du Vendée Globe et de ses partenaires.

Les **droits secondaires** comportent le droit pour le Participant :

- De faire la promotion des activités du Participant dans tous médias, notamment la télévision, la presse, Internet, etc.
- De faire la communication du Participant dans tous médias (notamment la télévision, la presse, Internet, par affichage, etc.) et toute opération hors média (activations de sponsoring, communication interne, etc.).

En revanche, les licences consenties par l'AO **n'autorisent pas le Participant à utiliser librement les images de la course sur des supports pérennes** tels que :

- Livres édités avec une maison d'édition pour une diffusion au grand public.
- Films officiels, documentaires officiels, documentaires TV, séries, bandes annonces, clips, pour diffusion en salles de cinémas, en festivals et/ou sur toutes plateformes OTT ou équivalent.
- Films officiels, documentaires officiels, documentaires TV, séries, bandes annonces, clips, avec exploitation par DVD et vidéo à la demande notamment.

**Pour ce type d'utilisations, le Participant devra expressément avertir l'AO en mentionnant les caractéristiques du projet.**

**En revanche, les licences consenties par l'AO n'autorisent pas non plus le Participant à utiliser les images de la course pour communiquer sur le déroulé global de l'édition du Vendée Globe ou son histoire.**

**Les licences ne valent que pour le récit de la participation du skipper au Vendée Globe 2024, la cause qu'il porte, son équipe et ses sponsors pendant ladite édition.**

En tout état de cause, l'AO s'interdit de réclamer au Participant et à tout tiers autorisé par lui-même une rémunération ou indemnité autonome au titre de l'exploitation des images couvertes par les présentes licences.

Il est expressément précisé que si le Participant souhaite utiliser, de quelque manière que ce soit, les images et séquences audiovisuelles remises par les autres Participants de la course, il

fera son affaire de toute demande d'utilisation nécessaire auprès des ayants droits et des personnes concernés (notamment au titre du droit à l'image).

Les licences consenties par l'**AO** au Participant ont une durée limitée. Elles prennent fin au terme de la Période du Vendée Globe telle que définie à la présente Annexe. Passé cette date, toutes les images concernées sont considérées comme des archives du Vendée Globe. Leur utilisation, quelle qu'elle soit, devra faire l'objet d'une autorisation expresse et spéciale de l'**AO** étant entendu que les supports produits pendant la course par les Participants pourront rester publiés en l'état (une réutilisation sous une autre forme ou un support différent nécessite l'autorisation de l'**AO**).

## D – Charte d'utilisation des signes distinctifs du Vendée Globe

Les signes distinctifs du Vendée Globe relèvent du monopole d'exploitation de la SAEM Vendée. Sont concernées à ce titre, notamment, les logos et marques déposées de l'**AO**, de même tous les signes distinctifs en dérivant.

Ils sont utilisables par le Participant exclusivement selon les prescriptions suivantes et notamment hors tout usage commercial, sauf ce qui est précisé pour le bloc-marque concurrent.

Le Participant ne pourra pas déformer et/ou adapter les noms/la marque et ne pourra pas ajouter/accoler des éléments graphiques quels qu'ils soient.

### 1) Règles générales d'utilisations par le Participant

#### UTILISATIONS AUTORISEES



- #VendeeGlobe
- #VG2024

- Le Participant a le droit d'utiliser le bloc-marque concurrent pour sa communication et entre autres pour l'équipement textile.

- Le Participant a le droit d'utiliser les hashtags : #VendeeGlobe et #VG2024

- Toute utilisation devra faire l'objet d'une validation écrite par l'**AO**.



Pour l'utilisation du bloc-marque concurrent, l'AO concède (licence) au Participant le droit d'exploiter, de reproduire et de représenter le bloc-marque concurrent à des fins promotionnelles, médiatiques, publicitaires et institutionnelles dans le cadre de sa communication interne et externe sur tous supports de communication diffusés, existants ou à venir, dans tous réseaux de communication/médias et sans limitation de nombre, sur le territoire du monde entier.

Pour toutes ces utilisations, le Participant s'engage à respecter la charte graphique communiquée par l'AO.

#### UTILISATIONS NON AUTORISEES

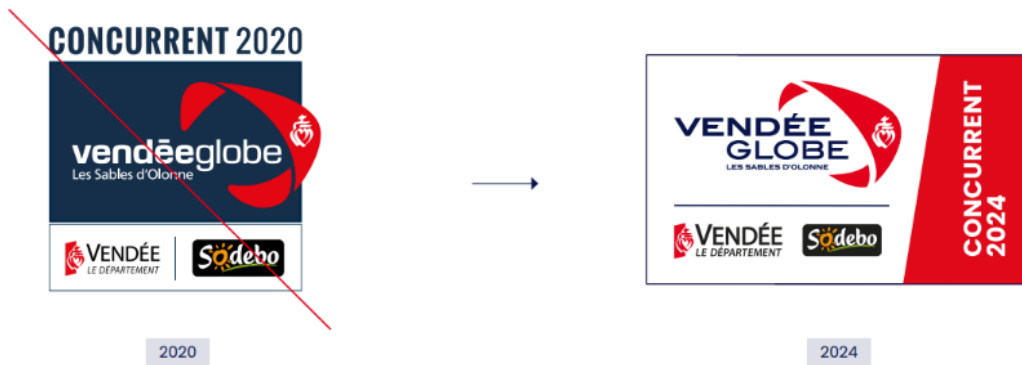


- Vendée Globe
- Vendée Globe 2024
- Etc...

- Utilisation des autres propriétés du Vendée Globe pour la communication du Participant
- **EXCEPTION** : le mot Vendée Globe pourra être autorisé après accord express de l'AO

## Règles d'utilisation Bloc Marque :

### **BLOC MARQUE CONCURRENT** ÉVOLUTION



Le Bloc Marque Concurrent 2020 doit être remplacé par le Bloc Marque Concurrent 2024. Le Bloc Marque est la seule utilisation autorisée du logo sur les supports de promotion du skipper et de son Team.

Il existe une seule version sur fond blanc, cartouche rouge et liseret bleu tout autour.

## BLOC MARQUE CONCURRENT STRUCTURE & RÈGLES D'UTILISATION



Les différents éléments qui composent le Bloc Marque Concurrent ne peuvent être modifiés et sont indissociables. Le Bloc Marque respecte des alignements précis pour assurer une bonne lisibilité à chacun des logos partenaires. Les espacements (équivalents à la hauteur (B) ou la largeur (A) du « V » de Vendée) doivent être respectés.

## BLOC MARQUE CONCURRENT ZONE DE PROTECTION & TAILLE MINIMALE



Une zone de protection égale à la largeur du « V » de Vendée Globe est définie autour du Bloc Marque Concurrent afin de garantir l'intégrité et la lisibilité de ce dernier. Il est donc interdit de mettre un texte ou un logo dans cet espace.



Pour assurer une bonne lisibilité au Bloc Marque Concurrent, celui-ci devra respecter une dimension de 52 mm de large minimum.

## BLOC MARQUE CONCURRENT COULEURS



### BLEU

CMJN 100/95/0/60  
RVB 7/20/75  
HEX #07144B  
PANTONE 2756C

### ROUGE

CMJN 0/100/100/0  
RVB 226/0/26  
HEX #E20E17  
PANTONE 485C

### NOIR

CMJN 0/0/0/100  
RVB 26/23/27  
HEX #1D1D1B  
PANTONE PROCESS BLACKC

### ORANGE

CMJN 0/48/95/0  
RVB 243/153/16  
HEX #F49712  
PANTONE 137C

### VERT

CMJN 50/0/100/0  
RVB 151/101/13  
HEX #96C11F  
PANTONE 376C

## BLOC MARQUE CONCURRENT MONOCHROMES



### BLEU

CMJN 100/95/0/60  
RVB 7/20/75  
HEX #07144B  
PANTONE 2756C



### ROUGE

CMJN 0/100/100/0  
RVB 226/0/26  
HEX #E20E17  
PANTONE 485C



### NOIR

CMJN 0/0/0/100  
RVB 26/23/27  
HEX #1D1D1B  
PANTONE PROCESS BLACKC

Sur certains supports imposant un nombre de couleurs limité, marquages textiles notamment, le Bloc Marque Concurrent pourra être utilisé dans une variante monochrome.

Il sera obligatoirement utilisé en bleu, en rouge ou en noir.

## BLOC MARQUE CONCURRENT INTERDITS

Liste non exhaustive.



### 2) Règles particulières d'utilisation : Merchandising du Participant et tenue du Skipper.

#### a) Merchandising du Participant

L'AO autorise par la présente Annexe tout Participant, candidat ou définitivement inscrit pour une participation au Vendée Globe 2024, à  **vendre des produits portant le logo Vendée Globe en co-branding avec leur marque.**

**Cette autorisation est soumise au respect strict des conditions suivantes :**

- Le **logo course du Vendée Globe**, à l'exception de tout autres signes distinctifs de l'Organisateur, peut être apposé sur les produits commercialisés.
- Le logo officiel du Participant, et seulement lui, peut être apposé sur les produits marqués du logo course du Vendée Globe.
- **Les produits commercialisés doivent être exclusivement achetés au Licencié officiel de l'AO.**
- **Les visuels des produits, et notamment l'emplacement des logos, devront systématiquement être validés par l'AO** avant toute mise en production. L'AO se réserve le droit de demander leur destruction si elle ne les avait pas validés.

S'agissant de la réalisation et de la distribution et/ou commercialisation de **produits dérivés** par le Participant en lien avec sa participation au Vendée Globe :

- Le Participant a l'obligation de **soumettre pour validation**, par e-mail, à la SAEM Vendée, une fiche descriptive portant sur la réalisation de tout produit dérivé utilisant

un contenu visuel ou audiovisuel rappelant sa participation au Vendée Globe, que ce contenu lui ait été concédé par l'AO ou qu'il lui appartienne en propre ;

- L'AO aura l'obligation de répondre à la demande de validation dans un délai raisonnable.

#### *b) Vente de produits dans l'enceinte du village*

L'AO autorise par la présente Annexe tout Participant au Vendée Globe 2024, ainsi que ses sponsors, à **vendre des produits dans l'enceinte du village de la course en respectant les conditions ci-après :**

- Pour les produits dérivés "Vendée Globe" en concurrence directe ou indirecte avec les produits de la boutique officielle (ex : textiles, accessoires, etc.), le participant devra les avoir achetés exclusivement au licencié officiel ;
- Le participant et/ou ses sponsors doivent déclarer et faire valider tout projet de vente auprès de l'AO ;
- Le participant et/ou ses sponsors ne pourront vendre des produits que sur leur stand et en aucun cas sur un autre emplacement du village ou en déambulation.

**Dans tout autre cas la vente de produits est interdite par l'AO dans l'enceinte du village.**

Le Participant s'expose à des pénalités financières en cas de non-respect des obligations listées ci-dessus ainsi qu'à une obligation de retrait immédiat des produits à la vente (cf. annexe 3 de l'Avis de course).

#### *c) Tenue du skipper*

L'AO autorise par la présente Annexe tout Participant, candidat ou définitivement inscrit pour une participation au Vendée Globe 2024, à apposer le logo Vendée Globe en co-branding avec leur marque sur l'habillement du skipper et **UNIQUEMENT DU SKIPPER.**

**En aucun cas les membres du Team ou autres personnes affiliées au Skipper ne pourront se voir octroyer la même dérogation.**

**Toute utilisation du logo Vendée Globe en co-branding devra être validée par l'AO avant production du support.**

## Commercialisation/ Merchandising

### Autorisations.

La SAEM Vendée autorise les participants d'un bateau candidat/ inscrit à vendre des produits portant le logo course Vendée Globe (avec le logo du participant en co-branding) sous la condition stricte que les produits commercialisés soient des produits achetés au licencié officiel de la marque.



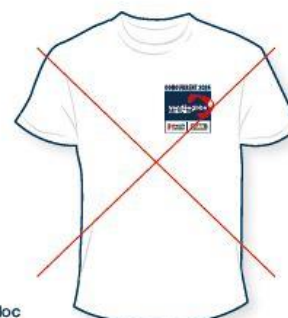
## Commercialisation/ Merchandising

### Interdits.

L'utilisation du nom « Vendée Globe » et ses dérivés « #VG2024 » est strictement interdite sur des produits vendus.



L'utilisation du bloc marque concurrent est strictement interdite sur des produits vendus, sauf à contracter une sous-licence avec la SAEM Vendée.



## E - Produits Dérivés / Merchandising de l'AO

### 1) Avec des contenus du compte Images de l'AO

#### *a) Exploitation des images par l'AO :*

S'agissant de la réalisation et de la distribution et/ou commercialisation de **produits dérivés** par l'**AO** comportant les images dont elle est propriétaire au titre de l'Avis de course et de la présente Annexe, une distinction doit être faite entre les utilisations d'images dites « **individuelles** » et celles d'images dites « **collectives** ».

- **Images collectives** : sont réputées pour la présente disposition « images collectives », les contenus visuels ou audiovisuels exposant l'image de 5 (cinq) ou plus skippers et/ou 5 (cinq) ou plus bateaux IMOCA. Pour ces images, l'**AO**, qui n'a pas besoin d'une quelconque validation préalable pour la conception, la réalisation, la distribution et/ou commercialisation des produits dérivés concernés, s'engage à respecter le droit à l'image de chaque skipper personne physique conformément aux dispositions du VII, B, 1) de la présente Annexe. Il est précisé que les albums d'images à collectionner sont considérés comme des produits dérivés utilisant les images collectives.
- **Images individuelles** : sont réputées pour la présente disposition « images individuelles », les contenus visuels ou audiovisuels exposant l'image de moins de 5 (cinq) skippers et/ou 5 (cinq) bateaux IMOCA. Pour ces images, l'**AO** s'engage à respecter les prescriptions particulières suivantes :
  - L'**AO** a l'obligation de soumettre pour validation, par e-mail, au Référent Communication du (ou des) Participant(s), une fiche descriptive portant sur la réalisation de tout produit dérivé utilisant une image individuelle ;
  - Le(s) Participant(s) concerné(s) aura(ont) l'obligation de répondre à la demande de validation **dans les 7 (sept) jours calendaires** de son émission étant précisé que tout refus devra être motivé. Passé ce délai et sans réponse du (ou des) Participant(s) concerné(s), l'**AO** est en droit de considérer sa demande comme étant validée.
  - La validation ne pourra en aucun être donnée à titre onéreux.

L'**AO** s'engage à reverser **50% des recettes nettes après impôts** acquises au titre des ventes de tous produits dérivés utilisant les images collectives et individuelles dans un pot commun qu'elle partagera à stricte égalité entre tous les Participants de l'édition du Vendée Globe 2024, à la fin de la Période du Vendée Globe.

#### *b) Exploitation des Images par les partenaires de l'AO :*

S'agissant de la réalisation et de la distribution et/ou commercialisation de **produits dérivés** par les **partenaires** de l'**AO** comportant les images dont l'**AO** est propriétaire au titre de l'Avis de course et de la présente Annexe, aucune distinction n'est faite selon la composition des images qui sont en principe toutes individuelles.

Si la réalisation, la distribution et/ou la commercialisation de **produits dérivés** est le fait d'un partenaire de l'**AO** :



- Ledit Partenaire a l'obligation de soumettre pour validation, par e-mail, au Référent Communication du (ou des) Participant(s), une fiche descriptive portant sur la réalisation de tout produit dérivé utilisant une image incluse dans la licence consentie à l'AO ;
- Le Participant concerné aura l'obligation de répondre à la demande de validation **dans les 7 (sept) jours calendaires** de son émission étant précisé que tout refus devra être motivé. Passé ce délai et sans réponse du Participant concerné, le Partenaire de l'AO ayant fait la demande est en droit de la considérer comme étant validée.
- Le partenaire et le participant **négoieront entre eux** les conditions de rémunération.

## 2) Avec des contenus du compte Images du Participant concédés à l'AO

S'agissant de la réalisation et de la distribution et/ou commercialisation de **produits dérivés** par l'AO et/ou ses partenaires comportant les images dont elle est licenciée au titre du VII), C), 2) de la présente Annexe, aucune distinction n'est faite selon la composition des images qui sont en principe toutes individuelles.

### *a) Exploitation des images par l'AO :*

Si la réalisation, la distribution et/ou la commercialisation de **produits dérivés** est le fait de l'AO :

- L'AO a l'obligation de soumettre pour validation, par e-mail, au Référent Communication du (ou des) Participant(s), une fiche descriptive portant sur la réalisation de tout produit dérivé utilisant une image incluse dans la licence ;
- Le Participant concerné aura l'obligation de répondre à la demande de validation **dans les 7 (sept) jours calendaires** de son émission étant précisé que tout refus devra être motivé. Passé ce délai et sans réponse du Participant concerné, l'AO est en droit de considérer sa demande comme étant validée.
- La validation ne pourra en aucun être donnée à titre onéreux.

L'AO s'engage à reverser **50% des recettes nettes après impôts** acquises au titre des ventes de tous produits dérivés utilisant les images collectives et individuelles dans un pot commun qu'elle partagera à stricte égalité entre tous les Participants de l'édition du Vendée Globe 2024, à la fin de la Période du Vendée Globe.

### *b) Exploitation des Images par les partenaires de l'AO :*

Si la réalisation, la distribution et/ou la commercialisation de **produits dérivés** est le fait d'un partenaire de l'AO :

- Ledit Partenaire a l'obligation de soumettre pour validation, par e-mail, au Référent Communication du (ou des) Participant(s), une fiche descriptive portant sur la réalisation de tout produit dérivé utilisant une image incluse dans la licence consentie à l'AO ;
- Le Participant concerné aura l'obligation de répondre à la demande de validation **dans les 7 (sept) jours calendaires** de son émission étant précisé que tout refus devra être

motivé. Passé ce délai et sans réponse du Participant concerné, le Partenaire de l'AO ayant fait la demande est en droit de la considérer comme étant validée.

- Le partenaire et le participant **négoieront entre eux** les conditions de rémunération.

## IX – Barème des pénalités financières et/ou sportives

Les pénalités sont en annexe 3 de l'Avis de course.

## X – Dispositions générales

### A – Titres et numérotation

Les intitulés de chapitre, de paragraphes et les titres des articles et clauses de la présente Annexe, ainsi que leur éventuelle numérotation et/ou sous numérotation, n'ont été utilisés que dans le seul but d'une lecture plus facile. Ainsi, en cas de difficulté d'interprétation entre l'un quelconque des intitulés de chapitre, des titres figurant en-tête des clauses et l'une quelconque des clauses, lesdits intitulés et titres seront déclarés inexistantes.

### B – Non-renonciation

Le fait pour l'AO de tolérer une situation n'a pas pour effet d'accorder à quiconque des droits.

De manière générale, une tolérance de la part de l'AO ne peut être interprétée comme une renonciation à faire valoir ses droits en cause et par ailleurs, la renonciation à se prévaloir de ses droits à l'occasion d'une violation quelconque des dispositions de la présente Annexe ne saurait être interprétée comme une renonciation définitive à se prévaloir de ses droits ultérieurement.

### C – Invalidité partielle

Dans l'hypothèse où une ou plusieurs stipulations de la présente Annexe seraient considérées comme nulles ou non opposables en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, cette disposition sera supprimée de l'Annexe sans que la validité ainsi que l'opposabilité des autres dispositions n'en soient affectées.

### D – Appendices et avenants

Les modifications de cette annexe et de ses appendices se feront par avenant à l'Avis de course.

## E – Solidarité passive

Conformément à l’Avis de course, le Participant regroupe plusieurs personnes physiques et morales qui toutes sont solidaires au titre du respect des obligations découlant de l’Avis de course et de ses annexes dont la présente.

## F – Élection de domicile

Pour l’exécution des présentes, les Parties font élection de domicile à leurs adresses respectives indiquées, pour l’**AO**, en en-tête de la présente Annexe et pour les Participants dans leur acte de candidature.

Chaque Partie s’engage à notifier sans délai à l’autre partie tout changement de domicile susceptible d’intervenir au cours de l’exécution des présentes.

## G – Loi applicable et compétence juridictionnelle

La présente Annexe est régie par la loi française, pour les règles de fond comme pour les règles de forme.

**TOUT LITIGE QUI S’ELEVERAIT A PROPOS DE L’EXECUTION DE LA PRESENTE ANNEXE ET QUI NE POURRAIT ETRE RESOLU A L’AMIABLE SERA ATTRIBUE AUX JURIDICTIONS COMPETENCES DU RESSORT DE LA COUR D’APPEL DE POITIERS ET EN PREMIERE INSTANCE AU TRIBUNAL COMPETENT DE LA ROCHE-SUR-YON. LA PRESENTE ATTRIBUTION DE COMPETENCE EST FAITE NONOBTANT L’EXISTENCE D’UNE PLURALITE DE DEFENDEURS OU APPEL EN GARANTIE, Y COMPRIS POUR LES PROCEDURES D’URGENCE, LES PROCEDURES CONSERVATOIRES, EN REFERE OU PAR REQUETE.**

# Appendice 1 - Schéma d'implantation des marquages OBLIGATOIRES sur les bateaux IMOCA



**VENDEE GLOBE  
& NEW YORK VENDEE  
2024**

Marquage Babord



**cognard  
visuel en cours**

- ① Gréement classique
- ② Gréement avec out rigger

## Appendice 2 - Schéma d'implantation des marquages OPTIONNELS sur les bateaux IMOCA

